



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

新起点 新征程 新跨越

山东重工集团召开 2026 年度工作会议

本报讯 1 月 15 日，山东重工集团 2026 年度工作会议在潍坊召开，回顾总结 2025 年经营情况，分析研判内外部形势，系统部署“十五五”发展战略和 2026 年重点工作。会议表彰了 2025 年度先进单位、先锋团队和企业文化之星，发布了第七大业务板块——电力能源，签订了 2026 年度经营目标责任状。山东重工集团党委书记、董事长王志坚作题为《新起点 新征程 新跨越 向着建设世界一流企业的愿景奋勇前行》讲话。党委副书记、董事叶建军主持会议。

2025 年，山东重工集团抢抓行业结构性增长和出口市场机遇，有效应对国内外市场竞争挑战，交出了一份高质量发展的成绩单。全年实现营业收入 6045 亿元，同比增长 9.9%，企业运营质效持续向好，市场竞争优势显著增强、出口业务布局全面深化、境外产业发展稳中提质，战略转型升级聚能起势。

王志坚指出，展望 2030，集团将以“科技赋能 装备美好”为使命，全面提速绿色化、全球化、数智化、生态化战略转型，加快建设科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团。要用“四个世界一流标准”衡量未来成功时的样子：

- 市场竞争力迈向世界一流；
 - 科技引领力迈向世界一流；
 - 品牌影响力迈向世界一流；
 - 战略管控力迈向世界一流。
- 王志坚强调，2026 年，要奋力开创高质量发展新局面，向更高的目标发起挑战：
- 坚持强基固本、精耕细作，实现国内市场增量进阶；
 - 坚持本地扎根、品牌升级，确保出口动能更加强劲；
 - 坚持战略统一、协同赋能，推动境外产业提质增效；
 - 坚持客户导向、对标一流，加快科技创新超越引领；
 - 坚持向绿向智、全链增值，打造转型发展战略引擎；
 - 坚持精益求精、深挖价值，提升资产财务管理水平；
 - 坚持放管结合、变革驱动，构建智慧高



摄影 孙国祥

效管控体系；

坚持人才强企、文化铸魂，厚植干事创业生态土壤。

王志坚要求，要永不懈怠、永立潮头、永争第一，全力打造制胜未来的“四型”新团队：

吸收世界养分，打造开放包容的知识型团队；

主动拥抱未来，打造自我革命的变革型团队；

敢想敢干敢闯，打造激情进取的创业型团队；

重德重勤重廉，打造向我看齐的表率型团队。

会议对获得卓越业绩奖、卓越贡献奖、新能源转型发展奖、数智化转型发展奖的先进企业，获得科技创新先锋团队、市场开拓先锋团队、协同创效先锋团队的先进团队，获得科创之星、质量之星、智造之星、创效之星、营销之星、服务之星的企业文化先进个人进行了表彰奖励。

会议正式发布了山东重工集团第七大业务板块——电力能源，全力进军全球数据中心发电设备、固体氧化物燃料电池等

业务，培育新的战略增长极。

王志坚与权属企业签订 2026 年度经营目标责任状。潍柴集团、中国重汽、山推股份、潍柴雷沃智慧农业、中通客车、凯傲集团主要负责人作表态发言。

会后，与会人员还参观了山东重工新产品科技展。

山东重工集团总部及主要权属公司班子成员、中层领导干部，各海外公司管理层、派驻海外代表，以及集团各条战线上的先模代表共 700 余人参加。

孙晴

学习贯彻党的二十届四中全会精神

深学细悟强担当 一线宣讲聚合力

中国重汽集团党委班子成员深入基层宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯 近日，中国重汽集团组织开展党的二十届四中全会精神宣讲工作，集团党委班子成员率先垂范，主动到基层开展面对宣讲，把全会精神传达到基层一线，推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走，为集团高质量发展凝聚起磅礴奋进力量。

宣讲中，集团党委书记、董事长刘正

涛围绕党的二十届四中全会精神，深入阐述了全会的重大意义，系统解读了“十五五”时期我国经济社会发展的指导方略，并结合中国重汽集团工作实际，对全力开创“十五五”高质量发展新局面作出了深刻阐释。他强调，学习好、宣传好、贯彻好党的二十届四中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。集团将全面学习贯彻

落实党的二十届四中全会精神，紧紧聚焦“十五五”战略规划，精准瞄准核心发展目标，全力推进“六化”转型，扛牢商用车产业“链主”责任，争做国企改革创新发展的先锋。

在各基层宣讲现场，集团党委班子成员坚持问题导向和需求导向，系统阐释党的创新理论精髓要义，同时紧密结合集团

生产经营实际，指明突破方向、理清实践路径。基层员工纷纷表示，将把全会精神转化为攻坚克难的实际行动，在技术研发、产品生产、市场推广等一线岗位上履职尽责、担当作为。截至目前，集团党委班子已带动基层开展党的二十届四中全会专题宣讲 56 场，覆盖基层党员干部职工 4000 余人次。

陈露

中国重汽集团党委党建品牌发布暨特色党建品牌评审会成功举办

本报讯 为深入学习贯彻党的二十大的二十届历次全会精神，全面落实山东重工集团党委党建重点工作部署，集中展示中国重汽集团党建品牌创建丰硕成果，以高质量党建引领企业高质量发展，1 月 13 日，中国重汽集团党委党建品牌发布暨特色党建品牌集中评审会成功举办。中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋，党委委员、财务总监李霞，党委委员、纪委书记张明皓参加活动并为获奖品牌颁奖。

会上，中国重汽集团党委“红心领航·中国重器”特色党建品牌正式发布，意指“坚持党的领导”“红心向党”“同心筑重器”，也传递出“一家人、一条心、一起干、一

定成”的文化内核。品牌以“党建引领红”“重工智新橙”“黄河传承蓝”为主题颜色，生动诠释了企业精神内核与使命担当；以“红心”铸魂、以“领航”定向、以铸就“大国重器”为任，致力打造世界一流的全系列商用车集团，扛起服务国家的时代担当，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献重汽力量。

会议指出，党建品牌建设是推动集团高质量发展的重要抓手，各级党组织要深入学习领会集团党建品牌的核心要义与精神内涵，立足自身实际，精心培育具有本单位特色的子品牌，推动形成“主干强壮、枝叶繁茂”的全集团党建品牌建设蓬

勃生态。要向上借鉴、向内融合，坚持政治引领，筑牢企业发展的“根”和“魂”，积极将党的先进思想、优良作风同企业文化精髓深度融合，让党建品牌真正成为彰显企业精神、凝聚全员共识的新高地。要聚焦主业，紧扣集团发展战略与经营目标，创新党业融合载体、突出党员先锋模范作用，将党建品牌打造成驱动企业发展的“红色引擎”，以高质量党建为集团实现新跨越凝聚磅礴力量。

评审现场，25 家人围集中评审的党组织分别围绕自身党建品牌的创建背景、创新机制、特色做法、经验成果等进行了系统汇报，全面展现了党建与生产经营深度融合

的工作实效。经严格评审，汽车研究总院党委“旗领研发”等 3 个党建品牌获得“中国重汽集团特色党建品牌金牌”，济南成型厂党总支“五色成型”等 5 个党建品牌获得“中国重汽集团特色党建品牌银牌”，杭州发动机公司党委“红色领·杭”·动力潮涌”等 10 个党建品牌获得“中国重汽集团特色党建品牌铜牌”。

中国重汽集团总助级、总监级相关领导，集团党委职能部门负责人，各单位党组织书记、副书记、分管领导、党务职能部门负责人、基层党组织书记、党务业务骨干等，线上线下共计 180 余人参加活动。

牛如意

中国重汽集团组织开展“出海领航”管理训练营

本报讯 （记者 张安都）为精准赋能海外业务拓展，支撑集团全球化战略布局，加速海外市场体系能力建设，近日，中国重汽集团组织开展“出海领航”管理训练营，中国重汽集团党委副书记、工会主席蒋朋朋，党委委员、副总经理赵华出席会议。

会议指出，此次训练营紧扣集团海外业务发展需求，具有极强的针对性和指导

性，为集团海外业务核心骨干搭建了高效的学习交流平台，进一步明确了海外业务拓展的方向与路径。参训人员应认真学习华为的成功经验，聚焦海外业务发展中的实际问题，以空杯心态深入研讨交流，拓宽国际视野、破解发展瓶颈，主动对标国际一流企业，切实将学习成果转化为推动海外业务高质量发展的实际成效。

会上，参训学员代表作表态发言，一致表示将坚持学用结合、学以致用，立足自身岗位实际复盘工作重点，把所学知识切实转化为破解业务难题、提升工作效能的具体行动，以过硬本领冲刺“开门红”，为奠定集团全年高质量发展基础注入实干动能。

本次活动特邀华为业务变革专家作专题授课，围绕《华为数字化转型之道》《海外

总经理角色认知》等四大核心课程展开系统讲解，并结合华为数字化转型实践案例，全面阐释了海外市场开拓策略、团队管理方法、数字化转型路径等领域的核心逻辑与实战经验，为参训学员提供了兼具理论深度与实践价值的指导。

集团公司各职能部门负责人、各单位国际相关业务人员共计 140 余人参会。

中国重汽集团党委理论学习中心组 举行调研式集体学习会

本报讯 近日，中国重汽集团党委理论学习中心组以调研座谈形式召开集体学习会议，深入学习习近平总书记关于以科技创新为引领，因地制宜发展新质生产力的重要论述，明确集团以科技创新培育新质生产力的实践路径，为高质量发展注入强劲动力。集团党委书记、董事长刘正涛主持学习。

会上，汽车研究总院就集团科技创新工作的现状、未来规划及重点任务作了专题汇报。集团党委理论学习中心组成员紧扣科技创新与人才发展主题，联系集团发展实际和各自分管工作，交流学习体会，并就如何贯彻落实习近平总书记重要论述、推动集团科技创新与产业升级提出思路和建议。

会议强调，要坚持高水平科技自立自强，攻关关键核心技术，推动科技创新与产业创新深度融合，加速企业向绿色化、数智化、服务化、国际化、多元化、高端化转型。要强化科技创新驱动，通过前瞻布局前沿技术、深化产学研融合加速成果转化、重构科研架构并完善激励机制激发活力，筑牢科技兴企根基。要实施人才强企战略，坚持党管人才，精准引才、系统育才、科学用才，深化体制机制改革，以高素质人才支撑企业高质量发展。

陈露

MHS 公司总监约尔格·莫默茨一行 到中国重汽调研交流

本报讯 （记者 张安都）近日，MHS 公司总监约尔格·莫默茨一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理赵华参加活动。

座谈会上，刘伟对约尔格·莫默茨一行的到访表示欢迎，并详细介绍了中国重汽 2025 年运营情况以及在欧洲市场布局的前期筹备情况。他指出，中国重汽高度重视欧洲市场拓展，已针对该区域市场需求完成多维度业务准备工作，此次交流不仅加深了双方的相互了解与信任，更为精准对接东欧市场需求、构建长效合作机制搭建了重要桥梁。中国重汽在卡车研发制造领域积淀深厚，具备领先的核心技术与丰富的产品矩阵优势，期待与优质合作伙伴建立深度互信，共同挖掘东欧市场潜力，探索多元化合作路径。

约尔格·莫默茨介绍了 MHS 公司的发展概况、核心业务及市场布局。他表示，MHS 公司深耕商用车售后服务领域，始终秉持为客户提供最高质量产品和服务的理念，在罗马尼亚市场积累了深厚的资源优势与广泛的市场影响力。当前 MHS 公司正积极推进新能源业务布局与多品牌运营战略，高度认同东欧市场的发展前景，希望与中国重汽聚焦该区域开展深度合作，通过整合双方资源优势，共同拓展业务版图，为当地客户提供专业化的服务及一体化的解决方案，携手赋能东欧商用车市场高质量发展，实现互利共赢。

随后，双方就欧洲商用车市场环境、二手车业务协同模式及潜在合作切入点等议题展开深入探讨，双方一致表示，中国重汽的产品优势与 MHS 公司的本地市场资源具有高度互补性，后续合作空间广阔，将进一步推进具体合作方案的细化落地。

期间，约尔格·莫默茨一行还先后参观了山东重工未来科技馆，中国重汽集团济南商用车制造公司、济南轻卡制造公司、济南卡车制造公司，全方位了解中国重汽的技术研发实力、智能制造水平及全系列产品布局，并现场试驾了中国重汽旗下燃油、电动等不同动力类型的重卡与轻卡产品，对车辆的性能表现、工艺品质给予高度评价。

中国重汽集团国际合作部、欧洲大区相关负责人参加活动。

中国重汽集团外部董事亓复兴、刘海东 到济南卡车股份有限公司调研

本报讯 近日，中国重汽集团外部董事亓复兴、刘海东到济南卡车股份有限公司调研，济南卡车股份有限公司相关负责人陪同。

座谈会上，外部董事一行与济南卡车股份有限公司管理层围绕国内外市场发展形势展开深入探讨，以丰富的行业经验与敏锐的市场洞察力，为公司分析市场趋势、提供战略建议。济南卡车股份有限公司管理层也就产品研发方向、市场拓展策略等与外部董事进行了充分交流。

在卡车公司莱芜厂区展厅，外部董事一行仔细询问了产品特点与应用场景，对公司紧跟市场需求、持续创新研发的举措给予了高度评价。在总装及焊装生产线，外部董事一行实地观摩了公司高效智能生产流程，充分肯定了公司在生产管理、质量控制等方面的严格标准与卓越成效。

谢波

济南卡车制造公司——

奋战一季度掀起稳产保供热潮

□ 郭小辉 胡泽一

1358 辆重卡订单交付客户、797 辆整车下线、120 项设备维保任务完成……元旦假期，济南卡车制造公司抢抓市场窗口期，围绕订单交付、设备维保、生产稳定等关键环节，全力奋战一季度，确保首季“开门红”。

聚焦客户需求，提升交付效率

元旦假期，济南卡车制造公司实现日交付整车 400 余辆、对接客户服务 220 余次、解决现场难题 42 项。公司整车仓储部以高效协同和精准调度保障订单交付，从车辆入库检验、PDI 检测、单据核对，到调度排班、打码备车等环节，实行全流程精细化管理，为客户提供准时、可靠、高品质的服务体验。同时，优化提车布局，合理规划发运通道与仓储区域，实现车辆快速流转与集中交付。

为实现准时交付，整车仓储部在 PDI 检测、打码备车环节，进一步优化小组作业制模式，实现组员工作 AB 角无缝转换，挖掘员工技能潜力，达到“1+1>2”的效果。为快速响应客户提车速度，采取预约提车模式，做到有准备有计划，以车辆转接“零等待”为目标，推行“动态接力”作业法，实现达标即转运、合格即交付的高效衔接。

抓好设备维保，保障生产稳定

“1 月 1 日—2 日，投入设备维修 92 人，实施 120 项维保任务，对

新征程·谋新篇·势夺首季开门红

成都王牌公司——

“一二三四五”大步走 势夺首季“开门红”

□ 杨家斌

员工在岗位上忙中有序地操作着，配送部件的车辆穿梭在车间，一辆辆成品车缓缓驶下装配生产线，试车跑道上车辆急驰，经过调试的车辆交付入库……新年伊始，成都王牌公司全体员工“一二三四五”大步走，吹响了“势夺首季开门红”攻坚战的“集结号”。

一鼓作气，奋战到底守岗位

“兄弟们，今天装配任务 150 台，希望大家打起精神，担负起各自职责，坚守好各自阵地，一起铆足干劲拼到底，打好新年开工第一仗！”在开工前的班会上，底盘班组长蒋代俊以坚定的语气对组员们大声说道。

1 月 3 日，成都王牌公司生产一线全员便早早上岗，正式奏响了新一年保交付、冲目标的生产乐章。针对首季市场订单多、生产任务重、物资紧缺等情况，公司及时谋划部署，借助办公会的召开，了解订单生产进度以及制造过程中存在的痛点、难点和盲点，并进行专题讨论、分析，及时采取有效措施，做到快速落地与执行到

济南车桥公司——

党建赋能聚合力 攻坚上量启新程

□ 宋志元 左东明

面对一季度产能持续攀升的严峻考验，济南车桥公司主减速器部党支部深化“党建+主业”融合模式，充分激活“桥心筑梦”党建品牌效能，依托“党员创新工作站”，深耕技术、管理、实践、服务四大创新领域，破解作业环境提升难点，主减速器总成日产量实现从 2600 件到 2700 件的历史性突破。

党建领航强统筹 内外协同保供应

对外锚定“保客户需求”核心目标，党支部牵头成立“生产管理小组”对接公司制造部，高效协同稳定生产运行。生产管理小组建立《主减速器部生产信息模型》《主减速器部生产运行监控系统》，每日聚焦驱动桥部总成需求以及生产线 3000 余种零部件到货动态，提前策划实现保供“零延误”。对内开展生产大月产能拉升中的短板，创新开展党员骨干与主任跨车间现场帮扶行动，打破车间管理

重点设备开展预防性维护，3 日针对维保设备开展稳定性排查，做好预防性维护与动态监测，确保设备保持良好运行状态，为奋战一季度做好充分准备。”设备动能部维修小组朱兆祥介绍。一直以来，公司坚持“预防为主、防治结合”的设备管理理念，通过大数据分析预判故障隐患，实施精准维保。元旦期间，重点对总装吊装设备、AGV 小车、电动拧紧机等关键工装设备进行系统性检测与保养，确保装配运行效率。

在推动设备智能化维护方面，公司推行“1+X”维保模式，每个区域设置一名主责设备维修人员，带

动 X 名操作人员共同完成设备维护工作，操作人员参与日常点检与基础保养，实现问题早发现、早处理，有效降低设备故障率，维修人员依托实时监控系統对设备运行状态实施动态跟踪，确保故障处理响应时间控制在 3 分钟以内，保障生产线连续高效运转。

统筹生产资源，做好科学调配

元旦放假前，公司采购执行部动态跟踪订单进度，提前与供应沟通协调，确保关键零部件库存充足，并落实到货节奏与交付节点，保障生产需求。同时，制造部针对节日期间物流运输压力，制定专项调度计划，优化运输路线与装卸安排，确保物料准时上线。各车间根据生产

计划，及时组织人员返岗到位，合理安排班次，确保关键岗位人员稳定。

结合生产实际，公司重点强化产线协同、人员技能提升和资源配置优化等举措，全面提升生产柔性化水平。各车间依托数字化排产系统，实时监控生产进度，动态调整作业节奏，确保各生产环节无缝衔接；通过多能工、师带徒等培养机制，对新员工实施跨岗位、跨工序灵活调配，有效应对生产波动。同时，推动生产精益化管理，聚焦瓶颈工序开展专项攻关，优化工位节拍，减少无效等待时间。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。济南卡车制造公司将在“奋战一季度，聚力开新局”中，以坚定的信念带领全体员工汇聚不竭的动力，向更高的目标迈进！

季攻坚战。

结合首季目标任务安排与部署，各系统、部门、车间、班组第一时间组织召开会议，开展“担重任、履职责、定措施、保目标”大讨论，分析工作中存在的不足与问题，听取员工意见，采纳员工好建议与金点子，然后精准对标制定保障措施与方案，同心协力为完成首季“开门红”保驾护航。

五“部”联动，护航一线保任务

为了确保打赢“开门红”攻坚战，公司制造、采购、质量、安全、人力“五部门”联动，结合生产攻坚任务各司其职，相互协调配合，聚焦生产一线，保障生产节奏连贯性与交车及时性。

制造部对订单进行科学梳理、统计，结合产能、部件供给情况，优化排产，对当日装配计划进行精准下达；采购部及时做好装配零部件需求的预判，针对性调整采购与储备计划，满足计划排产与装配；质量部检验员与生产一线员工“同步作业”加班加点，严控产品质量关，严守装配“质量门”；安全部加大对生产现场、设备设施安全隐患排查，发现问题及时整改与处理，保障生产与安全两不误；人力资源部与生产车间密切协调对接，及时了解与掌握各车间及岗位人员需求，适时补充人员，同时强化企业文化、安全生产、岗位技能等培训，为企业高质量发展保驾护航。

四项。“一”聚力，促生产一个不少

为了打好“势夺首季开门红”攻坚战，成都王牌公司及时传达与宣贯山东重工集团“奋战一季度、聚力开新局”动员大会以及中国重汽集团“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”大会精神，号召全体员工增强使命感、责任感，充分发挥“一家人、一条心、一起干、一达成”的团队精神，立足岗位、敢于担当，凝心聚力拓市场、抢订单、促生产、保交付，全力打好首

体奋战机制，通过扎牢员工、班组、车间这三个“桩”，提升加工部整体战斗力，最大化实现从点到线、从线到面的能量汇集，全力赢得首季目标攻坚战。

在装配过程中，班组员工发现影响生产节拍的问题，第一时间汇报给班组长，班组长快速协调现场解决，如班组解决不了，由车间负责人协调相关部门、人员第一时间现场处理解决。三位一体机制在一线落地生根，保证了生产节奏和各项生产任务的顺利完成。

双线并行筑根基 严管严控守质量

针对生产大月新入职员工多、基础薄弱的突出问题，党支部以实践创新为突破，制定“双线并行”策略，强化现场质量的管控。一方面，面向一线新员工推行“导师带徒”实操培训机制，选拔经验丰富的老员工担任导师，结合岗位特点定制个性化培养方案，制作“岗位关键点卡片”助力新员工快速掌握岗位操作技能，保证产品装配质量，在 200 余对师徒中，已有 130 名新员工成长为产线骨干力量。

另一方面，组建由主任、技术人员、班组长组成的“质量堡垒小组”，梳理现场各类质量关键点 23 项，优化工艺改进 20 项。针对质量关键点，执行“三查机制”，即部门巡查、车间自查、班组互查，发现并整改问题 30

在新时代高质量发展的征程上，济南橡塑件公司党委坚持将党的建设作为引领一切的根基和灵魂，创建“‘橡’心向党·‘塑’力领航”党建品牌，并打造“1534”党建品牌工作法，推动党建与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入源源不断的红色动力。

红色主线领方向，五维联动铸“橡心”

以“一个中心”把准方向，济南橡塑件公司党委坚持将党建引领这一核心原则，深度融入公司治理各环节、嵌入业务发展全链条，确保党的政治优势、组织优势持续转化为企业的战略执行力与发展竞争力。

以“五大载体”夯实根基，公司党委紧扣政治建设和组织建设，筑牢党建基础：一是建强“筑牢阵地”，打造标准化党员活动室等红色家园，筑牢党建主阵地；二是创新实践活动，依托主题党日创新开展“戴党徽、亮身份”、红色教育等沉浸式活动，推动党性教育向主动践行转变；三是深化“课题攻关”，以党建课题研究为牵引，依托“三会一课”细化品牌路径，推动党建课题与技术创新互促共进；四是抓实“学习教育”，构建“党委领学、支部研学、党员自学”三级学习体系，严格落实“第一议题”制度，全年开展党委会学习 25 次、中心组学习 11 次，通过“书记讲党课”等特色活动推动党的创新理论深入人心；五是严格“清单管理”，运用“问题、责任、整改”三张清单实施闭环管控，以问题导向倒逼任务落实，确保党建工作与生产经营深度融合、同频共振。

三大支撑强引擎，攻坚克难强“塑力”

济南橡塑件公司党委以党建为引领，紧扣主责主业，持续强化队伍建设、创新能力、生产攻坚“三大支撑”。队伍建设方面，公司党委着力打造高素质专业化职工人才队伍，广泛开展评先树优活动，开展“优秀共产党员”“党员先锋岗”等评选；积极组织开展党员带头、全员参与的岗位练兵、技能比武；党员技术骨干带头，大力推进工匠人才培养工程，充分激发了广大职工干事创业热情，为企业高质量发展提供坚强人才保障。

创新能力方面，公司党委着力组建党员攻坚小组，针对关键技术难题开展专项突破；积极开展党员骨干带头的“岗位建功”评比与 QC 小组培训；组织技术创新竞赛，党员带头领衔攻关，全年共征集创新成果 17 项，创造经济效益超 200 万元，有效推动企业技术创新与产业升级。

生产攻坚方面，面对生产大月任务繁重、时间紧迫的严峻形势，公司党委闻令而动，以党建引领攻坚克难。党员作表率，带领全体管理人员主动下沉帮产，与一线职工并肩作战，党员骨干主动领责、管理人员全线压上，推动工作重心向现场转移、问题解决在班组，形成“党员带头干、干部一起干、职工齐心干”的攻坚局面；成立党员突击队，直奔任务最紧、困难最大的生产现场进行对口帮产，确保关键环节有保障、整体任务按时完，让党旗在生产攻坚第一线高高飘扬。

多维聚力共发展，融合赋能勇“领航”

以“四维赋能”提质增效，公司党委持续推动党建与安全、廉洁、服务、环境工作深度融合，多维度建立健全机制制度，创新活动载体，发挥党建引领作用。

以党建带安全，济南橡塑件公司党委深度融合党建与安全管理，通过“四强化”织密安全生产防护网。强化责任落实，将党组织嵌入层级安全责任体系；强化能力提升，党委牵头建立安全实训基地，提高职工安全操作技能；强化风险管控，党员带头开展“隐患随手拍”等活动，构建全员参与的隐患排查治理格局；强化应急保障，党员领导干部带头，对重点风险点制定专项管控措施，全面夯实安全根基。

以党建带廉洁，通过建设教育倡廉、制度保廉、整治践廉的“三防线”，公司党委构建了全方位廉洁防控体系。筑牢思想防线，以党委中心组学习、警示教育、廉洁党课等形式开展学习教育 46 次，推动廉洁意识入脑入心；夯实制度防线，建立廉洁风险防控和履职负面清单，实现责任承诺全覆盖；强化整治防线，开展专项治理 13 项，实施“雷霆护企”行动，明确物资管理纪律红线，推动廉洁理念融入生产经营各环节。

以党建带服务，公司党委打造“党群同心”服务体系，以党建引领为核心，构建起全方位、多层次的服务保障新格局。改善基础服务设施，党委牵头更换饮水机等多项设备，打造“幸福食堂”提升职工就餐体验；完善健康保障体系，开展义诊服务，设立流动医疗点；创新关怀举措，开展节日送温暖、便民理发等服务；丰富精神文化生活，举办美食节等文体活动；健全帮扶救助机制，慰问救助职工 54 人次。

以党建带环境，公司党委坚持以党建引领绿色发展，推动党建工作与绿色发展深度融合。通过党员骨干带头，公司成功实施多项节能项目，并完成环保设备升级改造，以优异成绩获评“绿色工厂”。

济南橡塑件公司党委将持续深化党建品牌内涵，紧扣生产经营中心任务，探索党建与业务融合新路径，不断完善质量管理体系，以系统化谋划和精准化施策，把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势，让党建成为推动企业高质量发展的强力引擎。

济南商用车有限公司荣获

“商务诚信 AAA 级信用企业”称号

近日，济南商用车有限公司顺利通过中国国际电子商务中心企业商务诚信等级评价认证，荣获“商务诚信 AAA 级信用企业”称号。

该奖项由国家商务部直属中国国际电子商务中心主办。商务诚信 AAA 级信用企业是企业信用评价体系中的最高等级认证，由政府部门根据企业的信用记录、经营状况、履约能力等多方面指标综合评定。获奖企业在政府采购、招标投标、财政补助、银行贷款、政府购买服务等行政管理事项中享有优先办理、简化程序、绿色通道及加分等激励政策。

济南商用车有限公司将以此次获奖为契机，深化诚信体系建设，持续巩固诚信建设成果，推动企业高质量发展，为行业健康发展与社会和谐进步贡献更大力量。

济南橡塑件公司——

「橡」心铸魂强根基 「塑」力赋能促发展

□ 吴融融

王志强

福建海西公司入选国家级 5G 工厂名录

近日，工业和信息化部公布了 2025 年 5G 工厂名录，福建海西公司成功入选，成为永安市首个国家级 5G 工厂项目。

在繁忙的汽车装配现场，工人通过手持扫码，实现各种油液自动定量加注和螺栓定值拧紧……在海西工厂，一座座旧设备通过智能化改造，搭载中国联通 5G 数据模块，将设备工作参数上传到公司 IOT 信息化平台，实现单车生产信息化，进一步提升了装配效率和生产品质，实现了单车装配信息溯源。

借助三明市政府信息技术与制造业融合发展的培训推广契机，近年来福建海西公司不断深挖创新思路，稳步验证实施，陆续建立了车架自动上下料系统、机器人自动切割系统、车门机器人辊边系统，同时在供应链、经销链系统之间上线手机 App，打破局域网限制，提升综合办公效率，串联研发、生产和财务的信息化系统，使企业运营效率得到了飞速提升，进一步实现了业财一体化。

李欣

榜样力量

“兴”维修之业 “旺”生产脉搏

——记山东重工集团技术创新能手刘兴旺

□ 颜世浩

“苔花如米小，也学牡丹开。”在济南部件公司传动轴加工部，设备维修高级技师刘兴旺用十五年坚守，在平凡的维修岗位上绽放出别样光彩。自2010年入职以来，他手握扳手，心怀热爱，从伏案苦读的学徒成长为技术攻坚的先锋，用上千余条改善提案、数十项技术革新，为设备注入强劲生命力，更用责任担当诠释着“实干成就匠心”的深刻内涵。

破解安全隐患的“攻坚者”

“刘师傅，快来看看！压碗机工作不方便了，还容易挤到手。”这天刚上班，小装班组员工急冲冲跑来，脸上满是焦虑。刘兴旺立刻赶到现场，只见操作工正小心翼翼地用手固定轴碗，脚在前进与后退开关间频繁切换，每生产一根传动轴桥轴就要踩踏8次开关，稍有疏忽就可能发生意外。“轴碗和连接盘耳孔是过盈配合，不用手扶住容易压碎，但徒手操作太危险了。”操作工无奈地说。

看着工友们重复着高强度、高风险的动作，刘兴旺暗自下定决心：“必须把这个隐患根除！”此后，刘兴旺连续一周利用休息时间扎根现场，记录设备运行数据、绘制改造图纸。“PLC程序控制精度不够？光电传感器的安装位置会不会影响作业？”深夜的车间里，他对着设备自言自语，手里的图画画了又改。团队成员有些泄气：“师傅，要不还是维持现状吧，改造难度太大了。”刘兴旺摇摇头：“安全无小事，再难也要上！”

他带领维修攻关小组反复试验，将压杆改为中心定位设计，重新编写PLC控制程序，在关键位置加装光电传感器。“再试试！”第三次调试时，刘兴旺按下启动键，操作工踩下踏板，压杆平稳



前进，松开踏板后自动后退，全程无需手扶轴碗。“成功了！”班组响起欢呼，改造后的压碗机不仅消除了挤伤隐患，还减少了50%的重复动作，生产效率大幅提升。小张擦着额头的汗说：“刘师傅，现在干活既省力又安全，太谢谢你了！”

守护车间平安的“排头兵”

“刘师傅，焊烟除尘设备的吸烟口发现火星了！”夏日的一个午后，巡检设备的员工慌张地跑来报告。刘兴旺心里一紧，焊烟除尘设备是环保关键设施，一旦引发火灾，后果不堪设想。他立刻带领团队赶到现场，打开设备查看，发现吸烟口和过滤桶里残留着大量焊渣和明亮残渣。“焊接时产生的火星跟着烟尘进入设备，这就是火源！”刘兴旺指着残渣严肃地说。

为找到问题根源，他组织大家从人、

机、料、法、环五个维度分析。“是不是操作不当导致焊渣飞溅过多？”“设备本身有没有防护缺陷？”各种意见层出不穷。刘兴旺冷静地说：“操作规范我们一直在强调，核心问题还是设备缺乏有效的隔绝装置。”他带领团队查阅资料，请教专家，提出在吸烟口加装挡火板和过滤层的方案。

施工过程中，新的难题出现了：挡火板安装位置不当会影响吸烟效果。“再往下调三厘米试试，注意和焊接工位的距离。”刘兴旺趴在设备下方，指挥工友调整位置，汗水浸透了工装。经过多次调试，铝合金挡火板成功隔绝了大部分焊接飞溅，过滤层进一步阻挡了细小火星。“现在再检查，吸烟口干干净净，没有火星了！”小李兴奋地报告。这次改造从源头上消除了火灾隐患，为车间安全生产筑牢了防线，也让刘兴旺更加坚信：“只要把问题当课题，就没有解

决不了的难题。”

革新降本增效的“智多星”

“平衡片掉落造成‘零公里’故障，这个问题必须彻底解决！”传动轴产品出现平衡片脱落问题，直接影响产品质量和企业声誉。刘兴旺主动请缨，牵头成立专项攻关小组。“凸焊机的焊接参数是关键，我们得重新摸索最优值。”他带领团队查阅大量技术资料，每天在车间反复试验，记录不同参数下的焊接效果。

“师傅，已经试了二十组参数了，还是不稳定。”团队成员有些疲惫。刘兴旺鼓励大家：“技术攻关哪有一蹴而就的？再坚持一下！”他放弃休息时间，泡在车间里分析数据、调整参数，手上磨起了水泡也浑然不觉。经过一个多月的努力，他们终于找到了最佳焊接工艺参数，成功解决了平衡片掉落问题。紧接着，刘兴旺又把目光投向平衡机的维修成本。“现在平衡机传感器损坏后只能整体更换，成本太高了。”他提出《平衡机新型传感器应用与自主维修的建议》，带领团队研究传感器结构，学习自主维修技术。“这个传感器的核心部件可以单独更换，不用整台换掉。”刘兴旺拿着拆解后的传感器，为团队讲解维修要点。通过推广新型传感器和自主维修技术，设备维修成本大幅降低，每年为公司节省数十万元。

十五载春秋，刘兴旺扎根一线、默默耕耘，先后获得中国重汽集团企业文化之星、山东重工集团技术创新能手等多项荣誉。面对成绩，他始终保持谦逊：“设备维修是我的本职工作，看到设备平稳运行，公司不断发展，我就觉得所有付出都值得。”如今，这位平凡的维修工依然坚守在车间，用扳手丈量责任，用匠心焕发设备生命力，在平凡的岗位上书写着不平凡的人生篇章。



在千岛之国菲律宾，有一支由中国职工与当地伙伴共同组成的团队，他们以“同心·菲跃”为精神导向，以“四同”精神为行动纲领，在当地市场深耕细作，推动中国重汽品牌持续领跑菲律宾重卡市场，为中国重汽海外团队建设写下了生动注脚。这一成绩的取得，离不开中国重汽菲律宾大区“同心·菲跃”团队“一家人、一条心”的钢铁意志，也彰显了他们在文化融合、本地化深耕与社会责任等方面的扎实实践。

同心：跨文化团队的价值基石

“同心”是中国重汽菲律宾大区一切行动的起点。面对中菲文化差异，团队没有生硬灌输，而是巧妙将中国重汽“重德、重勤、重廉”的廉洁价值观，与菲律宾社会崇尚的“Pakikipagkapwatao”（互助）、“Tiwalag”（信任）等本土价值相融合，共同探讨如何“用诚信守护饭碗”。

思想同频，方能行动同步。2025年台风“海鸥”袭击菲律宾，团队第一时间联合经销商筹集大米等急需物资，驱车深入灾区发放。当一位当地老人握着职工的手连声道谢时，团队负责人说：“‘重德’不仅是企业的品格，更是我们对这片土地和人民的承诺。”这份承诺，早已融入每一次客户拜访、每一辆车交付、每一次售后服务之中。

团队的“同心”还体现在丰富多彩的文化活动中。去年三月，他们组织中菲职工观看电影《哪吒2》，用“我命由我不由天”的奋斗精神点燃团队激情；端午佳节，粽叶飘香，当地职工在聆听屈原故事中理解“廉洁正直”的千年风骨；月满中秋，月饼传情，团圆的寓意让跨文化团队彼此的心贴得更近……每一次活动，都是“一家人、一条心、一起干、一定成”理念的生动实践。

同德：共担使命的责任联盟

“同德”意味着共同的价值坚守。在菲律宾大区，每位职工都是“客户满意”宗旨的守护者。2025年，为攻克自动挡重卡在山区重载工况下换挡响应慢的难题，中方工程师与当地服务团队连续一周跟车采集数据，白天深入矿区记录路况，夜间调试参数至凌晨。最终，变速箱换挡效率提升20%，客户从此更放心将重载任务交给中国重汽。

责任不仅体现在技术攻坚，更贯穿于管理细节。团队推行“导师带徒”制度，中方骨干与本地职工结对成长。年轻的中方职工李波两年累计驻外596天，从一名普通业务员迅速成长为能独当一面对接经销商的业务骨干；当地职工Lance因其表现突出、责任心强，在公司全球合作伙伴大会上被表彰为海外优秀职工。中外职工在共同承担责任的過程中，真正结成了价值与命运共同体。

这种“同德担当”在关键时刻尤为凸显。今年七月，在向壹米滴客交付首批车辆时，正值菲律宾酷暑与台风交织的极端天气。为确保车辆以最佳状态交付，团队顶着烈日逐车完成PDI检查，同时在客户最便利的时间段，为驾驶员和维修工开展专场培训。客户负责人由衷感慨：“中国重汽的‘德’，是把承诺刻在心里。”

同力：攻坚克难的战斗集体

“同力”凝聚的是跨越国界与职能的合力。面对轻卡市场长期被其他品牌垄断的局面，团队组建“轻卡破局”攻坚小组，中方轻卡产品经理孙浩洋与本地销售深入二手车市场与物流企业，用SWOT分析精准定位优势，最终推动轻卡年度出口销售实现同比94%的爆发式增长。

在KD组装厂建设的攻坚期，从协调资源、技术培训，到搭建生产线、落地质量控制流程，中外团队携手冲刺，最终实现了首台KD车辆下线。如今，该模式已推动本地化制造从蓝图变为现实，成为集团海外战略跃升的重要支点。

“同力”更体现在立体化的品牌攻势中。团队邀请当地知名媒体《菲律宾明星报》记者亲赴中国参观智能化工厂，以媒体视角传递重汽实力；在PHILCONSTRUCT工程机械展上，创意互动赋能引流，现场客流如潮；联合头部经销商举办“POWERTRAC杯”高尔夫邀请赛，百余名大客户在竞技中深化了对中国重汽品牌的认同。每一次跨界联动，都是团队协作作战能力的集中展示。

同搏：共享共赢的生态篇章

“同搏”指向的是团队与合作伙伴的共赢未来。2025年6月，团队向菲律宾政府成功交付一批用于国家重点工程的车辆，这些车辆将极大提升其工程能力。

与社会共赢，同样成为团队的自觉追求。在棉兰老岛，他们携手经销商为偏远矿区客户提供上门培训；在马尼拉，建立“星威社会服务站”，提升对大客户的服务响应效率。当极兔速递引入重汽电动卡车组建菲律宾首支物流配送车队时，双方共同探索的不仅是商业合作，更是绿色物流的未来。这种“同搏”精神也深深植根于团队内部。“三八”妇女节，为当地女职工送上鲜花与祝福；“六一”儿童节，一张张创意海报传递对职工家庭的关怀；每位当地职工生日时，都能收到团队的诚挚祝福。这些细微之处，让“事业共同体”升华为“情感共同体”。

从2013年代表处设立到2023年升格为大区，从单一贸易出口到KD本地化生产，从重卡领先到轻卡破局、电动化启航——菲律宾大区的每一步，都诠释着“同心·菲跃”的力量。这支由50名中外职工组成的钢铁团队，用“四同”精神将文化差异转化为融合优势，将企业价值观转化为市场竞争力和深厚的社会影响力。

正如他们在“四同”精神解读中所写：“同心笃行、同德担当、同力攻坚、同搏共赢——这不仅是一句口号，更是我们每一天的行动。”在菲律宾这片充满机遇与挑战的热土上，这支团队正以跨越山海的文化共鸣与使命共担，持续书写中国重汽出海之路上的奋进篇章，为集团国际化战略提供着可复制、可推广的“菲律宾样板”。



开栏语：

企业的蓬勃发展，离不开每一位职工的辛勤付出与担当作为。一代代重汽人以奋斗为笔、以汗水为墨，在企业改革发展的壮阔征程中写下了动人篇章，用实际行动诠释着爱岗敬业、争创一流的精神内涵。为深入挖掘新老职工在企业发展历程中的成长故事、奋斗足迹与真情实感，本报今起开设“我与重汽共成长”专栏，聚焦一线、走近职工，以第一人称视角展现广大职工在岗位上的坚守与进取、在实践中的磨砺与成长、在时代变迁中的责任与情怀，传递重汽人拼搏奋进的精神力量，见证企业与职工同频共振、共同成长的铿锵步伐。

我与重汽共成长

窗外的梧桐树绿了又黄，年轮一圈圈悄悄生长，就像我与济南变速箱厂的故事，在时光的长河里慢慢沉淀出温暖的模样。如今再回望16年前的那个早晨，阳光透过车间的玻璃窗洒在忙碌的生产线上，我攥着入职通知书，带着几分忐忑与憧憬，轻轻推开了济南变速箱厂的大门，从此，这里便成了我成长的沃土，成了我心里最踏实的“家”。

在重复中磨砺认真的温度

刚踏入装配部时，车间里机器的嗡鸣像一首陌生的交响曲，震得我有些手足无措。但当领导轻声说“别急，慢慢来”，同事们积极表示“别怕，不懂的就来找我们”时，那份陌生感瞬间被驱散。同事们教我认零件时，会把每个零件的名字、用途细细讲透，连零件上细微的纹路都指给我看；教我录入TRP信息时，会站在我身边，一步一步演示，哪怕我重复错了多次，他们也从未不耐烦，只是耐心地纠正。

那一年，我跟着同事们穿梭在生

在时光里收获成长的馈赠

□ 徐媛媛

产线旁，看着他们把一组组零散的配件，慢慢拼凑成完整的变速箱，心里满是敬佩。我发现每一次重复的操作，都不是简单的机械劳动，而是师傅们把“踏实”二字，通过掌心的温度，一点点传递到我的心里。我渐渐明白，原来平凡的岗位也能绽放光芒，只要抱着认真的态度，哪怕是拧一颗小小的螺丝，也能拧出属于自己的价值。

于细微处积淀专业的厚度

经过在装配部一年多的学习历练，我怀着感恩的心踏入了售后索赔分解岗位。起初，我惴惴不安，时刻担心自己做不好。因为这个岗位不再是基础的配件识别、信息录入，而是要对着冷冰冰的故障件照片找问题，每一处磨损、每条裂痕都可能是关键，还要熟记不同型号的索赔标准，稍有不慎就会出错。

就在我对着故障件犯愁，不知道从何下手时，同事们向我伸出了援手。他们把自己记了多年、写满密密麻麻笔记的本子递给我：“这上面都是我这些年的经验，你拿去看看，不懂的就问。”遇到棘手的故障件，他们会带着我蹲在分解台旁，一点点梳理：“你看这里，磨损痕迹是正常受力不对才出现的，再看这边的六角键，断裂痕迹是这样的。”

这一干，便是十年。十年里，在领导和同事的帮忙下，我摸遍了各式各样的变速箱，从最初对着故障件手足无措，到后来能快速准确地找准问题根源，每一次进步的背后，都是变速箱给我的底气。它让我有机会沉下心来钻研学习，让我在一次次拆解、判断中，把“专业”二字刻进骨子里。我知道，所谓专业，从来不是天生的，而是在无数个日夜的打磨中，在同事们的无私帮助下，慢慢积累起来的。

在脉络间理解传承的深度

在踏进公司的第12年，我又迎来了新的挑战，接手档案管理工作。从满是油污的分解台，到整齐排列的档案柜，环境的转变让我再次陷入不安。面对堆积如山的文书、合同、设备资料，我生怕自己分类归档出错，怕记不清每份档案的来处和去处。

但多年的经历告诉我：别慌，相信自己。我循着老师傅工作的痕迹，慢慢学会了如何整理台账、装订档案并归档。在整理档案的日子里，我仿佛翻开了济南变速箱厂的成长史，从最初的建厂记录，到技术攻坚事迹，再到变速箱的荣誉表彰，每一份档案都承载着变速箱的汗水与心血。我也第一次了解到，原来一台变速箱从设计到售后，背后有这么多复杂却重要的脉络需要



梳理。这个岗位让我学会了“周全”，让我明白做任何事都要考虑到方方面面，也让我更深刻地理解了公司每一步都走得扎实的根本原因。

转眼间，在济南变速箱厂已经待了快16年。从刚进厂时连零件名都叫不全的“新手”，到如今能在不同岗位上从容应对的“老兵”，我的每一步成长，都离不开公司的包容与培育，离不开每一位领导的教导、每一位同事的帮助。是他们递过的每一把工具，讲过的每一次经验，让我拥有了“认真”“专业”“踏实”这些珍贵的品质，给了我面对前路永不惧怕的勇气。

这份工作不仅让我在时光里学会了如何成长，更让我在温暖的氛围中，慢慢变成了更靠谱的自己。未来的日子里，我会带着我的责任，带着对公司的感恩，脚踏实地、继续前行，不负时光，不负这个陪我走过十六载春秋的“家”。

近日，济南部件公司成功举办幸福重汽好“食”节暨“红心传动欢乐与共”第二届美食节活动。本次美食节是济南部件公司深入贯彻中国重汽“1137”企业文化体系，聚焦一线、关爱一线，推广“红心传动”党建品牌、深化“幸福重汽”建设的又一暖心实践，让全体员工在烟火气中感受到企业的温暖与关怀，生动诠释了“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念。沃衍德



观热
察点

焕新出发 瞩目登场
中国重汽先锋官家族新品正式发布

近日，中国重汽三款重磅车型——先锋官 R、先锋官 L、2026 款先锋官 V 联袂发布。这不仅是一次产品线的强力扩充，更是中国重汽基于深厚市场积淀与前瞻用户洞察，面向多元细分市场发起的又一次立体化、体系化战略进军。中国重汽正以更完备的产品布局，开启全场景价值引领的新篇。

扬帆一载，荣耀启新：
先锋官 V 上市一年铸市场口碑

回顾过往，锋芒初现，硕果初成。作为家族首款力作，先锋官 V 上市一年来，以领先的产品力和精准的市场定位，交出了一份令人瞩目的成绩单：在柴油前驱市场，迅速抢占 14% 的市场份额，稳居行业第三；更在柴油前驱宿营车这一高价值细分领域，以超过 50% 的绝对市场占有率，稳坐行业头把交椅。尤为可贵的是，先锋官 V 赢得了广大用户的深度认可，垂媒用户口碑位列第一。这份沉甸甸的“周年答卷”，为先锋官家族的焕新奠定了坚实的市场基础与品牌信心。

正向研发，场景拓展：
先锋官 R 以强悍性能塑全能标杆

全新研发的后驱车型——先锋官 R，瞄准对动力、承载及复杂工况适应性要求更高的后驱市场。先锋官 R 搭载潍柴 2.0T 高效发动机与采埃孚 8AT 变速器组成的黄金动力链，最大功率 140kW，较前驱车型提升 27%；峰值扭矩达 420N·m，提升 18%，动力性能实现质的飞跃。车身结构历经 20 余处优化，并创新采用变截面、变刚度悬架系统，满载最大总质量高



达 4200kg，承载能力大幅增强，不仅能轻松应对宿营、改装等需求，更能胜任重载运输、山区起伏路况等挑战，应用场景极大拓宽。

针对日益增长的户外用电与改装用电需求，先锋官 R 搭载 48V 双发电机系统，显著提升补电速度与持续供电能力，为用户解锁更多创意改装与舒适体验可能。先锋官 R 的推出，标志着先锋官家族正式构建起覆盖前驱、后驱的产品阵容，以“更强动力、更强承载、更多场景”应对千变万化的市场挑战。

雅奢并重，尊享体验：
先锋官 L 引领高端商务出行新风尚

如果说先锋官 R 展现了家族“刚毅”的一面，那么先锋官 L 则完美诠释了“高雅”的内涵，它专为高端商务接待、品质出行场景量身打造，致力于跃升商务出行体验。先锋官 L 秉持“内外

兼修”的设计哲学。外观沿用“星航美学”设计，彰显庄重大气风范，车内以精工细节，定义豪华商务新标准。内部高度、二排及三排内宽均优于同级，带来宽绰的乘坐感受。同时，车长小于 5.5 米，蓝牌 C 照可驾，车高在 2.1 米以下，轻松出入地库，实用性满分。更提供豪华公务座舱、多功能公务座舱、智能公务座舱等多种配置可选，满足不同商务场景的定制化需求。

在驾乘品质上，中国重汽对先锋官 L 全心投入。行业唯一后多连杆独立悬架车型，滤震表现优异，行驶质感超越同级。通过全方位的 NVH 优化，整车怠速噪声低至 44 分贝，营造深海级静谧空间。配备豪华航空座椅，支持零重力模式、通风加热、触摸语音双控、电动腿托等功能；辅以亲肤纳帕皮包裹，搭配豪华柔光顶灯、智能迎宾侧踏及独立商务隔断等奢华配置，将车辆转化为尊贵、舒适、智

能的奢享空间。

经典进化，全能进阶：
2026 款先锋官 V 实现三重价值升级

作为家族的开创者，2026 款先锋官 V 迎来全面焕新，围绕安全、空间、性能三个核心维度进行重磅升级。安全方面，全系标配 LED 日行灯、高低音双喇叭（音量提升 5 分贝）、前大灯照明性能全面优化，并配备电动调节及电加热后视镜，保障全天候、全气候下的行车视野与主动安全。全系升级铝合金轮毂，不仅视觉更佳，其负荷能力提升 15%，散热性能提升 5%，进一步夯实被动安全基础。

空间实用性再度突破。商旅版与线路版车型横向空间大幅提升 23%，配合全车精心设计的 23 处储物空间，无论是载客还是载物，都能实现高效、灵活的空间利用。

性能与舒适性同步提升。手动挡车型新增 150 马力发动机，动力选择更丰富。全系标配 210A 大功率发电机，发电性能提升 40%，充分保障随车电器用电无忧。210cm³/r 大容量空调压缩机，制冷功率提升 30%，实现 10 分钟内整车前后舱快速均匀降温，显著提升驾乘舒适性。同时，全系标配 60W 快速充电接口，外出没有用电焦虑。

焕新升级，蓄势前行。中国重汽先锋官家族新品的推出，是一次面向未来的布局优化，先锋官 R、先锋官 L、2026 款先锋官 V 三车并举，形成了覆盖家用、改装、宿营、商务、客运、货运等多重场景的强大产品合力，为用户带来更精准的场景解决方案和更极致的用车体验，持续驱动轻客车型价值革新，为每一位用户创造无限可能，为中国轻客品牌向上注入强劲动能。

品牌大篷车

开启驻店模式 为新能源服务保障体系再强基——
全球客户服务中心联合汽车研究总院启动新能源专项技术培训

在新能源汽车市场渗透率持续攀升的行业背景下，售后服务体系的技术实力已成为品牌核心竞争力。为全面提升服务网络新能源维修能力，夯实售后体系根基，加快构建与世界一流企业相匹配的服务保障体系，近日，全球客户服务中心协同汽车研究总院正式启动新能源汽车专项技术驻店培训项目，集结 50 余位新能源领域资深专家组建金牌讲师团队，为终端服务网络注入专业动能。

专家团队领航 构建权威授课矩阵

本次培训依托汽车研究总院深厚的技术积淀，组建了涵盖电池系统、驱动电机、整车电控等多领域的

金牌讲师团队。50 位专家均具备新能源技术研发或一线服务经验，精通高压平台、CTP 电池集成等主流技术架构，擅长解决动力电池 SOC 估算偏差、电机绝缘故障等实战难题。讲师团将结合最新车型技术参数与典型故障案例，把实验室的研发成果转化为终端可落地的维修方案，实现“技术研发－售后应用”的无缝衔接。

精准聚焦痛点 打造实战培训体系

培训以“安全为基、技术为核、实战为要”为原则，构建了多维度课程体系。

在高压安全课题中，专项讲解“双重断电流程”“绝缘检测标准”等安全规范，要求学员熟练掌握绝缘手

套穿戴、高压验电等操作，严守“生命至上”的维修底线。

在三电系统深度解析中，针对动力电池均衡作业、电机轴承更换、电控系统故障诊断等核心模块，通过“理论拆解+实车实操”模式，提升学员精准维修能力。

在智能工具实操课上，引入主流 OBD 诊断设备实操训练，教授学员读取电池包单体电压等技能，实现“数据说话、精准定位”。

不同于传统集中授课，本次培训采用“驻店深耕”模式，讲师团队深入终端服务网点，结合门店实际维修案例定制课程，确保培训内容与实战需求高度匹配。

夯实服务根基 迈向客户满意新高度

随着新能源汽车技术迭代加速，终端维修能力面临“电控技术复杂、安全要求严苛、诊断难度加大”等多重挑战。此次专项培训通过“专家驻店传技、实操能力进阶、标准流程落地”的闭环赋能，预计将使服务网点新能源车故障解决率提升 30% 以上，维修周期缩短 20%，从根本上改善客户售后体验。

本次培训是构建世界一流服务保障体系的重要举措。未来全球客户服务中心将建立“培训－考核－认证－复训”的长效机制，把技术升级成果转化为客户满意度的持续提升，为品牌全球化战略提供坚实售后支撑。

刘凌燕

中国重汽纪委
举报方式

举报信邮寄地址：
山东省济南市高新区华奥路 777 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：
zgqjqw@sinotruk.com

举报电话：
0531-58062233

网络举报平台：




凝聚共识谋发展 锚定目标开新局
济南商用车销售部深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

近日，济南商用车销售部召开专题会议，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神。会议旨在引导全体销售人员深刻领会全会精神重大意义与核心要义，自觉将思想和行动统一到党中央决策部署上来，切实把学习成果转化为推动区域市场开拓、助力公司高质量发展的强大动力和实际成效。宣讲紧密围绕习近平总书记关于推进国家治理体系和治理能力现代化的重要论述，结合集团公司整体要求与商用车市场实际，对销售部下一阶段工作提出明确要求。

一是把握大势，主动融入新发展格局。全体人员要深刻理解国家宏观政策导向与

产业升级趋势，加强对区域经济动态、基建投资、行业政策及客户需求的深度研判。要将销售工作置于服务区域经济发展的大局中谋划，精准对接新能源、智能化商用车及特定场景化运输解决方案的市场增长点，强化战略聚焦，深耕核心市场与重点客户，为构建健康、可持续的区域市场生态贡献力量。

二是锐意创新，激发销售体系效能。要以全会精神为指引，进一步解放思想，在销售管理模式、渠道拓展策略、客户服务流程及数字化营销工具应用等方面大胆探索、持续优化。完善以价值创造为导向的激励与考核机制，充分激发一线团队活力与潜

能。加快运用数据分析，线上获客、远程服务等新技术新模式，提升市场响应速度与专业服务度。

三是筑牢底线，强化合规经营与风险防控。必须将法治思维、底线思维贯穿销售业务全流程。全体销售人员要不断增强法律意识与契约精神，严格遵守各项法规与公司制度，确保业务开展规范透明。要高度重视客户资信管理、合同履约监督及应收账款风险预警，建立健全常态化风险排查机制，坚决守住经营安全与资产安全的防线。

四是锻造铁军，提升队伍战斗力与凝聚力。要坚持政治引领与能力建设并重，

通过常态化学习与针对性培训，不断提升销售团队的政策理解力、市场洞察力、客户沟通力与廉洁免疫力。大力倡导担当实干、客户至上、协同作战的优良作风，鼓励攻坚克难。党员干部要率先垂范，在市场中发挥先锋模范作用，打造一支能打硬仗、值得信赖的销售团队。

会议强调，济南商用车销售部全体员工要以此次学习为新的起点，切实把全会精神内化于心、外化于行，以更加坚定的信念、更加创新的思维、更加扎实的作风，积极谋划全年工作，勇夺首季开门红，为集团在区域市场实现更高质量发展奋力拼搏。

王婧



锣鼓喧天启新程，金钥交付赴未来。近日，以“驾黄河 赢未来”为主题的中国重汽 & 君达集配 100 台黄河 H7 牵引车签约仪式首批 40 台交车仪式圆满举行。双方代表、行业嘉宾齐聚一堂，共同见证这一标志着深度战略合作开启的重要时刻，共绘高效物流发展新蓝图。

硬核产品 筑牢共赢底气

黄河 H7 牵引车凭借全维度升级的产品实力，成为双方携手共赢的坚实底气。依托中国重汽深厚的技术积淀，黄河 H7 以“树立高效节能重卡新标杆”为目标，实现从车身设计到核心配置的全方位革新。其流线型车身搭配空气动力优化技术风阻套件，实现 0.349 超低风阻系数，再辅以中国重汽无极 S 动力链加持，能耗稳居行业低位，轻松破解物流运输的核心成本痛点。此外，黄河重卡曾满载 49 吨，凭借一箱油（945.29L）跑出 4871.18 公里的最远距离，成功创造“半挂车卡车单次加油行驶最远距离”吉尼斯世界纪录。这不仅是黄河重卡产品实力的有力佐证，更是中国重汽深耕商用车领域的匠心体现，彰显了中国品牌的硬核实力。

舒适安全 护航高效运营

在运营体验与安全保障上，黄河 H7 同样表现卓越。驾驶室通过国家级 CN95 健康座舱 5A 认证，头戴舱级智慧座舱搭配 10.25 吋悬浮液晶屏、双横控温空调等人性化配置，全方位缓解长途驾驶疲惫。更搭载 L2+级辅助驾驶系统，为每一趟运输筑牢安全防线，即便单司机运营也能从容安心。

隆重签约 凝聚合作共识

仪式现场，氛围热烈而庄重。在全场嘉宾的共同见证下，中国重汽与君达集配代表共同签署 100 台黄河 H7 牵引车合作协议。笔落之时，掌声雷动，一纸合约不仅是双方信任的凝聚，更是对物流行业高质量发展的共同承诺，为未来长期稳定的合作奠定了坚实基础。

君达集配相关负责人表示，此次选择与中国重汽深度合作，正是看中了黄河 H7 的硬核产品力与中国重汽的优质服务保障。首批车辆的投入使用，将有效提升企业干线运输效率，降低运营成本，为企业高质量发展注入强劲动力。未来，期待与中国重汽携手共进，实现互利共赢。

金钥交付 创富新途开启

交车环节将仪式推向高潮。中国重汽代表将“金钥匙”郑重交付至君达集配代表手中，标志着首批 40 台黄河 H7 牵引车正式启程，即将投身于实际运营场景。身披红花的黄河 H7 队列整齐，气势恢宏，等候着奔赴运输一线，成为君达集配提升运力、降本增效的得力伙伴。

新车启程 赋能高效物流

引擎轰鸣，征途开启。首批 40 台黄河 H7 牵引车在众人的瞩目下缓缓驶离仪式现场，正式踏上运输征程。此次 100 台战略签约与首批交付，是中国重汽与君达集配乘势而上、共谋发展的生动实践，更是双方助力物流行业智能化、高效化转型的重要举措。

未来，中国重汽将继续坚守技术创新与客户价值导向，携手更多合作伙伴，以优质的产品与解决方案赋能物流行业发展，与万千从业者共赴高效、经济、安全的运输新时代，共启行业发展华章！

代胜楠

