



## 山东重工集团与浪潮集团签署战略合作协议

本报讯 11月8日，山东重工集团与浪潮集团在济南举行战略合作签约仪式。山东重工集团党委书记、董事长满慎刚，浪潮集团党委书记、董事长邹庆忠出席签约仪式并进行座谈交流。山东重工集团党委副书记、总经理王志坚，浪潮集团党委副书记、总经理刘继永代表双方签约。

满慎刚对浪潮集团长期以来对山东重工集团的重视和支持表示感谢。他表示，面对激烈的国内外市场竞争，山东重工全体干部员工正锚定四季度奋战目标发力提速，创新创造创业的活力竞相迸发，整体呈现出稳中有进、进中趋优的良好发展态势。山东重工集团与浪潮集团同为山东大型国有骨干企业，双方长期以来在装备制造与信息产业融合发展上保持了良好的合作。今天双方签署战略合作协议，进一步共享资源、共建平台、共赢未来，深化数字基础设施建设、工业互联网、智能网联、智慧物流与供应链等多领域合作，助推山东重工迎接新科技挑战、加速数智化转型，实现更高质量、更高质量发展。

邹庆忠表示，山东重工集团作为全球领先、在全球拥有重要影响力的工业装备跨国集团，整合全球优质资源，积极开拓国内国际两个市场，引领并推动了装备制造领域的技术进步和发展。浪潮集团作为新一代信息技术龙头企业，近年来积极实施硬件、软件、云计算服务“三轮驱动”战略，不断加快转型升级步伐，积极赋能各行业数字化转型。双方发展理念契合，资源优势互补，希望以此次签约为契机，进一步深化在生产智能化、管理数字化等方面的合作，共同为数字强省、制造强省建设作出更大贡献。

会前，邹庆忠一行参观了山东重工未来科技馆。

山东重工集团张更生、马常海、申传东，浪潮集团赵冰、王洪添等参加活动。

孙晴

## 山东重工党委召开会议 认真学习 习近平总书记重要讲话重要指示精神 部署近期重点工作

本报讯 11月14日，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚主持召开党委会议，认真学习习近平总书记在10月28日中央政治局会议、二十届中央政治局第十七次集体学习、省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式、湖北考察时的重要讲话精神以及给巴西友好人士回信精神。会议对近期生产经营、战略转型、深化改革、党的建设等工作进行安排部署。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，对标对表中央和省委巡视要求提升工作质效，拧紧巡视整改责任链条，真正做到以巡促改、以巡促建、以巡促治，切实以整改实效推动高质量发展。要坚持党对宣传思想文化工作的领导，大力提振国企精神、国企价值、国企力量，铸牢企业高质量发展的文化根基。要进一步坚定改革信心、保持战略定力，以一往无前的胆魄和勇气，不断破藩篱、优机制、补短板，持续释放改革的动力活力。

会议对山东重工集团各项工作进行安排部署。会议指出，要坚定信心、下定决心、咬紧牙关、压实责任，确保完成全年各项生产经营指标，为我省“走在前、挑大梁”作出更大的贡献。要提高认识、强化领导、明确职责、聚力攻坚，为打赢战略转型攻坚战提供坚强保障，推进新能源、数智化、后市场三大业务提速再提速、加力再加力。要保持警醒、提高站位、借势而为、推动发展，切实抓好省委巡视问题整改工作，统筹兼顾抓整改、举一反三抓整改、建章立制抓整改，



摄影 李兵

取得实实在在效果。要坚持问题导向，改体制、转方向、增活力，用系统的思维、发展的眼光、国际化的视野抓好改革，持续

推动现代企业建设，建立规范化、市场化、国际化运营模式，确保山东重工持续向好、行稳致远。

会议还研究了业务整合、境外子公司设立、党委巡察等事宜。

孙晴

## 奋战四季度 以“数”为翼启新程



本报讯 11月5日，中国重汽集团“一家人、一条心、一起干、一定成”“我为职工办实事”——“送健康进基层”心理筛查暨健康义诊系列活动在章丘工业园区启动，来自山东省眼科医院、济南市中心医院、济南市妇幼保健院、章丘区人民医院、章丘区中医院等12家医疗卫生单位的100多位医务人员组成“全科专家团队”，为广大职工奉献了一场集健康咨询、医疗服务、互动体验于一体的健康盛宴。

活动设置了诊疗体检大巴、咨询服务区、中医适宜技术体验区、中医养生饮品区等多个功能区，现场人头攒动、气氛热烈，广大职工早早地在问诊台前排起长龙。医务人员与职工面对面交流，并提供“一对一”诊疗咨询，结合他们的生活、工作习惯给予指导建议。章丘区中医院的医生不仅为颈肩腰腿痛的职工提供诊疗指导，还开展经络推拿、耳穴压豆等中医适宜技术体验，让职工在轻松愉快的氛围中感受中医魅力。

据统计，本次活动共吸引了500余名职工参与，发放健康宣传材料800余份，测量血压血糖400余人次，中医诊脉300余人次，电脑验光260余人次，超声检查180余人次，清洗眼镜170余副，中医适宜技术体验100余人次。

下一步，集团工会将以“我为职工办实事”实践活动为契机，充分发挥基层义诊参与面广、资源下沉深、医疗技术可靠的显著优势，积极沟通协调出诊医院及医疗专家，通过职工易于接受且热衷参与的形式，围绕疾病预防、科学普及、用药指导、健康理念推广以及体育健身规划等核心内容，大力开展各类健康义诊、心理辅导、咨询服务活动，确保职工“进厂即可问诊，下班便能就医”，将高品质的医疗资源与精细化的健康管理服务送到职工身边，全方位保障职工的健康权益，持续增强职工的归属感、获得感、幸福感、安全感，激励广大职工永不懈怠、永立潮头、永争第一，全力奋战四季度，确保全年各项主要经营指标创出历史最好水平。

邱金媛

### ——奋战四季度—— 坚定不移完成全年目标任务

从物流区到配送点，从配件库到整车线，从车间里到办公室，济南卡车制造公司莱芜厂区处处涌动着奋进的热潮。在“奋战四季度 坚定不移完成全年目标任务”的征程中，莱芜厂区连续突破单班产能300辆份大关，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的决心，激发出全体员工的向心力、凝聚力、创造力和战斗力，各项主要经营指标创出历史最好水平。

#### 打基础绘蓝图 实现新突破

四季度，济南卡车制造公司党委在会上达成共识，全体干部员工要围绕党建引领、干事创业、文化铸魂、质量第一、效率提升、成本降低、数智转型、安全生产八个方面积极作为，打造激情干事团队，让“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神和“重德、重勤、重廉”的标准融入干部员工思想。

现场部精心勾勒数智化生产蓝图，以数智化转型为突破口，全力探寻数字制造的解决方案。全体员工齐心协力聚焦“持续深化整车装配模式”，推动一线工作方式、模式和队伍的转型。通过数智化强力



推进，整车制造异常情况下降12%，智能配送提升15%以上。从生产组织到整车交付，各项基础工作取得新突破。

#### 稳生产保发交 开拓新思路

“单班产能300辆份，这是莱芜厂区首次挑战这么大的产能。从物资准备到整车交付，面对众多难题，只有利用大数据提前分析，确保各个环节准确无误，才能实现精准生产。”总装一部副部长门秀华表示。

从传统迈向数智，从粗放式转变为精细化，从依靠经验升级为精准高效，济南卡车制造公司全体员工上下一心，提升数据生产模式。通过梳理OA信息提报、分派、办理、反馈、分析等跟踪处理全流程，搭建“智慧物流云平台”系统，成功实现生产分析与物流配送无缝对接。新平台驱动各项工作多维互动，促使生产制造与业务管理逐步连点成线、由线到面。在此基础上，现场部持续探索生产系统各领域数字化转型的新路径，根据生产车间需求自主开发生产预警、设备管理、应急反馈等数

字化应用场景，不断拓展数字化转型的广度与深度。

#### 重人才提技能 应对新挑战

“客户满意始终是我们的宗旨。有了数字化工具的助力，服务工作更有底气了。通过数智交付，让客户的心中‘有数’，让我们的服务有爱。”交付现场主任胡泽一笑说着。

在技能提升方面，济南卡车制造公司急需一支具备数据化思维、熟练掌握数字化技能的新型团队。根据工作实际，公司将员工分为生产类、技术类、服务类、管理类等进行针对性培养，持续涵养数字化转型的“肥沃土壤”。现场部通过整合培训资源，分层分类制定培训工作方案，设计课程体系，持续开展岗位技能、数字化转型等培训，使员工从“要我学”转变为“我要学”。同时，通过各类技能竞赛以赛促学，营造“人人学技能，个个争先进”的浓厚氛围，截至目前，共开展12期、36项技能课程，受训率达到100%。

奋战四季度，坚定不移完成全年目标任务。济南卡车制造公司将以“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念为指引，在党建引领、数智转型、人才培养等方面持续发力，为完成全年目标任务提供坚实基础。

郭小辉

## 中国重汽集团管理系统召开三季度经济运行分析会

本报讯 近日，中国重汽集团管理系统召开三季度经济运行分析会，总结分析管理系统三季度经济运行情况，统筹部署下一步重点工作，全力奋战四季度，坚决

打赢全年工作收官战。中国重汽集团党委副书记台学成，中国重汽集团党委委员、纪委书记张明皓出席会议。在听取了集团管理系统各部门负责

人工作情况的汇报后，台学成指出，管理系统各部门要紧紧围绕“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动、“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设活动开展各项工

牛如意

## 中国重汽通过质量管理体系过程监督审核

本报讯 10月28日-31日，北京九鼎国联认证有限公司体系审核专家组对中国重汽集团开展质量管理体系过程监督审核。

质量部相关人员陪同审核专家组按照体系审核条款以及审核计划要求，分别对集团COP顾客导向过程、MP管理过程和SP支持过程，涉及规划、研发、工

艺、采购、质量和制造等22个部门业务开展过程进行合规性审核。经专家组评审，中国重汽集团顺利通过监督审核。一直以来，集团质量系统对采购质

程毅 曹烨

## 中国重汽启动『我为职工办实事』——『送健康进基层』

### 心理筛查暨健康义诊系列活动

济南卡车制造公司——

企 事 录

# 锚定六项举措 实现质量突破

□ 孙圣明



前期，济南卡车制造公司车身二部在豪沃 TH7 驾驶室顶盖装配中，着力开展六项举措，不仅显著提升了驾驶室的密封性能，还有效降低了成本，充分展示了生产一线对质量“零容忍”的承诺及技术创新实力。

据了解，豪沃 TH7 驾驶室在前期的淋雨测试环节中暴露出的问题，直接关乎终端客户的满意度与信任度。此问题涉及产品结构、工艺设计、夹具设计等多个层面，具体表现为驾驶室顶盖外板与骨架螺母孔存在不同程度的错位，导致装配过程中螺栓难以正常安装，密封效果大打折扣，存在漏雨风险。

为彻底解决这一难题，车身二部技术团队采取了六项创新举措。一是优化定位系统，在前横梁新增左右对称的两组定位孔，利用冲压圆孔实现精准定位，确保装配精度；二是升级密封材料，将原有的密封垫升级为新型号 AZ1672870121，直径增大至 25mm，增加重叠面积，进一步提升密封性能；三是调整孔径尺寸，外板孔径由 Φ11 扩大到 Φ12，有效减少装配过程中的干涉问题；四是建立质量档案，编制详细的返修措施规范，统一采用铣刀处理孔边缘，减少了孔周边变形对密封效果的影响；五是精简多余设计，取消



顶盖上 8 处非必要的孔洞，简化密封流程，减少了潜在的泄漏点；六是工装技术革新，通过工装改造，增设前端定位法兰与定位销，实现了更加精确的装配定位。

经过六项技术改造，豪沃 TH7

驾驶室顶盖装配的密封性实现质的飞跃，密封成功率跃升至 100%，彻底解决相关装配问题，保障了产品品质。与此同时，经济效益显著提升，工艺工时由 240 秒缩短至 110 秒，单车成本下降 6.88 元。

此次豪沃 TH7 驾驶室密封性改进的成功，是对技术创新能力和质量管理水平的一次实战检验。下一步，车身二部将继续秉承精益求精的工匠精神，不断探索和实践，推动产品质量向更高标准迈进。

济南轻卡制造公司——

# 从人工到智能——低顶轻卡驾驶室喷涂效率与质量的双重飞跃

□ 杨霞 丁超

济南轻卡制造公司车身涂装现场分部在面对新车型——低顶轻卡驾驶室的喷涂挑战时，通过成立专项小组并实施一系列创新措施，成功实现了从人工喷涂向机器人自动化喷涂的转变。这一变革不仅大幅提升了生产线的工作效率，还有效解决了长期以来存在的质量问题，为公司带来了可观的经济效益。

低顶轻卡作为新车型加入生产线后，由于缺乏针对该车型设计的机器人轨迹程序与喷涂参数，初期只能依赖人工喷涂方式完成任务。然而，这种方式存在诸多不足之处，如生产节拍延长至 4.3 分钟/辆，而普通驾驶室面漆线标准为 2.3 分钟/辆，油漆利用率仅为 50%，而机器人喷涂的油漆利用率为 70%，加上人为因素导致的质量不稳定等问题，严重影响了整体生产流程的顺畅度及最终产品的品质表现。

面对上述挑战，涂装分部迅速响应，组建了一支以庞洪顺为首的专项攻关团队。经过深入研究分析后，团队成员们采取了一系列创新

性举措。

设计机器人喷涂轨迹。利用长扎带标记出七台机器人的 TCP 点，并使用纸胶带精确规划出每台机器人的喷涂路径。

开发自动化喷涂程序。基于预先设定好的轨迹，手动引导机器人沿指定路线移动，并将关键数据录入控制系统内，形成完整的喷涂指令集。

优化喷涂参数设置。根据实际测试结果调整流量、转速等重要指标，确保喷涂效果达到最佳状态。

持续监控与微调。通过对实际操作过程中收集的数据进行分析，不断对机器人轨迹及喷涂参数做出相应改进。

为了保证新技术能够顺利落地应用，项目组还特别安排了全车型试喷环节，并在此基础上修订了相关工艺文件及操作手册；同时，组织开展了面向一线员工的专业技能培训活动，帮助他们快速掌握新系统的使用方法。

经过不懈努力，目前该项目已取



得阶段性胜利。数据显示，在采用机器人自动喷涂技术后，低顶轻卡驾驶室的生产节拍提升到 2.3 分钟/辆，并且彻底消除了以往由手工操作引起的各种缺陷。

项目的实施不仅显著提升了生产效率，还大幅提高了产品质量。未来，济南轻卡制造公司将持续探索更多技术创新，推动企业持续高质量发展。

## 云南省国资国企防风化债专题培训班一行到山东重工调研交流

本报讯 近日，云南省国资国企防风化债专题培训班一行到山东重工集团调研交流。山东重工集团副总经理申传东、伦学廷参加活动。

申传东对培训班一行的到来表示欢迎，并从防风化债的角度分析了企业资金紧张的内外因及山东重工集团财务风险防控的主要做法、管控实效。伦学廷向培训班一行重点介绍了山东重工集团的品牌体系、高质量发展历程、主要业务板块、全球产业布局、经营业绩等情况，并从聚焦主责主业、提升资产运营质量、培育新质生产力等方面介绍了山东重工集团的改革创新实践。

会前，培训班一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团在新能源汽车、海洋交通装备、智慧农业等方面的情况，对山东重工集团的发展成就给予了高度赞赏。

牛如意

## 华为公司副总裁刘超一行到中国重汽交流座谈

本报讯 近日，华为公司副总裁刘超一行到中国重汽交流座谈，中国重汽集团党委副书记、总经理刘正涛，中国重汽集团常务副总经理王琛参加活动。

刘正涛代表集团公司对刘超一行的到来表示热烈欢迎。在听取了华为公司简介、旗下品牌、历史沿革、产权架构、业务板块、科技创新成果、企业文化、经济运行情况、市场占有率等相关介绍后，刘超一行从历年销售收入、研发投入、ICT 技术、制造与大企业军团等方面介绍华为公司近况，并对华为公司智能制造发展历程与实践、一站式研发平台、智慧工厂数字平台、AI 实践、“车（无人驾驶）+路（网络）+云（云控平台）”协同内容及具体案例进行详细说明，期望与中国重汽展开深度合作。随后，双方就华为云 MES、工艺数字化、AI 应用、场景应用等具体需求方面探讨更多生产制造环节信息化、数字化、智能化合作方向。

座谈前，刘超一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团公司的组织架构、产业布局、动力总成销量以及新能源汽车、智慧物流、海洋装备、工程机械、智慧农业等方面的情况。

中国重汽集团企业管理与信息化部、工艺工匠研究院、制造工程部及各二级单位制造部相关负责人参加活动。

马文晴

## 中国对外承包工程商会会长房秋晨一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，中国对外承包工程商会会长房秋晨一行到中国重汽集团调研交流，山东省商务厅外经处、济南市商务局外经处相关负责人参加，中国重汽集团副总经理刘伟陪同。

在山东重工未来科技馆，刘伟向房秋晨一行详细介绍了中国重汽集团的发展历史、产品结构、生产经营、市场布局等方面的情况，并就集团的技术革新历程和主要成就进行深入讲解。房秋晨对中国重汽在智能制造、数字化转型等方面取得的创新成果表示赞赏，对中国重汽的产品优势和品牌优势表示肯定。

中国重汽集团战略客户部、国际公司相关负责人参加活动。

## 中国汽车工业协会副秘书长李邵华一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，中国汽车工业协会副秘书长兼行业发展部部长李邵华一行到中国重汽集团调研交流。中国重汽集团总工程师丁惟云参加活动。

座谈会上，双方就中国重汽品牌体系、业务板块、创新成果、经济运行情况等方面交流了工作思路。中汽协向中国重汽介绍了行业发展部工作团队、业务主线及主要平台，希望双方能持续深化交流合作，共促行业规范健康发展。随后，双方围绕发展具体诉求及重难点问题展开深入探讨。

会前，李邵华一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解了集团在动力系统、全球产业布局、新能源汽车等方面的情况，仔细询问了中国重汽新“黄河”重卡等车型的亮点，对中国重汽的发展成就给予了高度评价。

中国重汽集团汽车研究总院、新能源汽车研究院、战略规划部等相关负责人参加活动。

牛如意

## 长春一汽富晟集团高级顾问王治富一行到中国重汽调研交流

本报讯 近日，长春一汽富晟集团有限公司高级顾问王治富一行到中国重汽调研交流，一汽解放、内蒙古宏达压铸有限责任公司相关负责人参加，中国重汽集团相关领导陪同。

在观看中国重汽企业宣传片后，王治富一行从集团发展历史、产业布局、组织架构、新能源及智能化汽车零部件产品、物流与汽车后市场等方面介绍了长春一汽富晟集团基本情况，并就富晟集团内外饰事业部的基地布局、主要产品、关键工艺、产品研发等内容展开详细说明。随后，双方就内外饰、新能源业务及产品供应等方面合作展开进一步交流。

座谈前，王治富一行分别参观了山东重工未来科技馆，济南卡车制造公司莱芜工厂“未来你好”展厅、总装车间及焊装车间，详细了解了中国重汽的历史进程、产业布局、新能源动力总成、科技研发及现场工艺流程等情况，并试乘体验展车。

供应链管理中心主任，中国重汽集团总工艺师，智能物流中心主任，济南卡车制造公司、济南成型厂相关负责人参加活动。

马文晴

### 三重 廉洁文化建设

济南车桥公司——

## 强化“三个注重” 推进“三重”廉洁文化建设走深走实

□ 乔连同 董继强

自集团公司启动“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会后，为深入践行“重德、重勤、重廉”文化理念，营造风清气正的廉洁文化氛围，济南车桥公司抓好“三个注重”，推进“三重”廉洁文化走深走实，营造企业风清气正氛围。

一是注重思想“育廉”。在济南车桥公司召开的“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设启动会上，公司党委强调，各级领导干部要切实提高政治站位，充分认识“三重”廉洁文化建设的必要性、重要性和紧迫性，要将廉洁文化建设与“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动结合起来，通过

正面引导与反面警示相结合，因地制宜，突出特色，让廉洁文化走进基层、走进车间、走近员工，坚决杜绝“小官大贪”，为公司高质量发展提供坚强保障。

同时，济南车桥公司还强化宣传矩阵，不断丰富廉洁文化载体，在公司 OA 办公平台开展“三重”廉洁文化宣传，编发《“三重”简报》，利用生产现场宣传栏、参观通道以及会议室等场所展示“三重”廉洁文化理念，引导党员干部自觉筑牢拒腐防变思想防线，夯实廉洁文化建设根基。

二是注重教育“强廉”。自济南车桥公司党委“三重”廉洁文化建设启动会召开后，各个党支部

快速响应，积极行动，按照“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设工作方案配档表，扎实推进清廉建设工作。几天之内，所属 11 个党支部分别组织党员干部学习《中国共产党纪律处分条例》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，进一步提升了党员干部遵章守纪意识。强化正本清源，筑牢廉洁思想防线，各党支部组织党员干部围绕“重德、重勤、重廉”展开大讨论，切实增强思想自觉和行动自觉。

三是注重监控“促廉”。济南车桥公司党委聚焦重点领域和关键环节，组织开展廉洁风险点排查与防控工作，要求各单位结合

实际业务特点，围绕关键岗位、核心业务、重点环节等领域，既关注常规廉洁风险，又注重盲区、新业态、新模式可能存在的廉洁风险。如桥壳一线等单位召开面向所有分部长及班组长的廉洁风险防控专题会议，深入剖析设备预验收、刀具优化验收、员工考勤管理等方面的廉洁风险点，编制《廉洁风险点汇总表》并进行公示。通过排查，各单位共查找设备验收及维修、外包方日常管理、投入产出等各类风险点逐一分析，制定防控措施，明确责任人，做好廉洁风险点常态及动态化管控，避免发生廉洁风险事件。

榜样力量

# 逐光而行 玉汝于成

## ——记集团公司首席技师王光玉

□ 赵晓莹

“每辆轻卡都承载着一个家庭的梦想,作为整车调试技师,我的责任就是确保每一辆车都能安全、稳定地驶向远方。”十二年来,济南轻卡制造公司总装部整车调试高级技师王光玉将汗水挥洒于中国重汽这片沃土上,不仅连续多年获得集团公司装调技术比武及职业技能竞赛等奖项,更是凭借精湛的技艺和不懈的努力,获评集团公司首席工匠荣誉称号。

### 守初心 发挥党员作用

王光玉深知,坚守初心方能聚沙成塔。作为一名党员,王光玉始终坚守初心,充分发挥党员先锋模范作用。他在负责轻卡总装整车下线调试调度任务的同时,主动接过动态调试班组长“接力棒”,在平凡的岗位上承担起更多责任。2023年,中国重汽轻卡业务大幅增长,王光玉负责的调试任务非常艰巨,全面提升整车调试节拍及入库及时率成为他的关注焦点。为此,他从优化调试流程、加强班组建设、跟踪超期原因等多个方向入手,不断提升调试效率及质量。为进一步优化调试流程,他仔细分析每个调试环节,深入研究现有流程,探寻瓶颈问题,顺利实现了班组减员2人次,同步提升了整车调试速度,为重汽轻卡业务占领国内外市场赢得了宝贵的时间。他高度重视培养班组成员的团队协作精神,鼓励大家互相学习、互相帮助、共同进步,通过定期组织内部技术交流和工艺要求,不断提升班组整体技能水平。他还将超期问题作为重点关注对象,每日汇总影响入库问题,跟踪落实超期车辆原因及处理进度,找出问题根源并制定相应的解决方案。在他的带领下,动态调试班组成功解决了多项超期问题,调转效率提升20%,订单交付及时率达到了99.85%,急单完成率实现100%。

### 行致远 关注产品质量

王光玉十分关注班组的质量内控工作,通过“日常过程检测法”“班组质量看板法”“重修问题跟踪法”,确保调试过程中每一个细节都符合质量标准。他常对班组成员说:“质量就是我们的尊严,我们不能让任何一辆有问题的车流出工厂。”2023年,王光玉带领动态调试班组先后开展过程检测1084次,并运用现场实



地培训及班组督查督办等方式,将检出的134项问题全部完成整改,有效避免了潜在质量隐患。同时,他高度关注重修工序,聚焦重修比率较高等问题,深入分析原因,从源头防止问题重复出现。2023年,动态调试班组重修工序车辆由往年的80辆/天减少至60辆/天,有效降低了车辆故障率。

### 精技艺 勇攀技能高峰

王光玉深知,只有不断提升自身的技术水平,才能确保调试工作的顺利进行。他时常利用业余时间学习新知识,掌握新技术,不断提升自身技能水平。他积极参加济南轻卡制造公司装调工技术比武,还代表

公司参加集团公司职业技能竞赛,在各大赛场上屡创佳绩,曾获得“党员先锋岗”“技术创新能手”“年度企业文化之星”等荣誉,为团队树立了榜样。

### 传匠心 培育优秀人才

王光玉将自己多年的工作经验和技术积累毫无保留地传授给年轻的同事们,用实际行动践行“传匠心、育人才”的真正含义。在王光玉的带领下,动态调试班组不仅是一个技术精湛的集体,更是一个团结互助、互相学习的大家庭。他定期组织技能分享会,并亲自指导年轻员工开展实践操作,通过“一对一”的教学,帮助他们快速掌握

整车调试的核心技能。在王光玉的悉心指导下,许多年轻员工迅速成长为公司的技术骨干。2023年,动态调试班组有2名员工在集团公司汽车装调技能比武中荣获第一名和第二名的好成绩,有6名员工在济南轻卡制造公司汽车装调及驾驶员技术比武中荣获奖项。王光玉用自己的实际行动,诠释了首席技师的责任与担当,为公司培养出一批技术过硬的装调能手。

心无旁骛,静水深流,怀着一颗真挚的心,征程便是星辰大海。随着阅历和工作经验的累积,王光玉对轻卡整车调试工作有了更深入的理解和感悟,他将带着这份坚定和热爱,在平凡的岗位上做出不凡的业绩,逐光而行,玉汝于成!



晚上7点半,济南商用车制造公司车身部焊装二分线点焊操作工于培杰揉了揉干涩的眼睛,捶了捶发酸的肩膀,一天的疲惫和倦意,在精神放松的这一刻涌了上来。身后,白天热闹喧嚣的生产线在此刻也安静下来。于培杰拖着双腿转身准备离开,无意间地瞥,他的目光不由自主地落在了车间地上的一颗螺栓上。就是这颗不起眼的螺栓,却立刻引起了于培杰的高度警觉。

一颗螺栓,在别人眼中,就是再普通不过的一个小零件,而作为一名经验丰富的自动化螺栓焊操作工,于培杰深知螺栓对于驾驶室整体质量的重要性。它也许只是物流配送中不小心遗落的一颗螺栓,但如果是驾驶室焊接处的螺栓脱落缺失,不仅会严重影响总装大线节拍,更会造成批量返修的质量事故。想到这里,于培杰立刻清醒了,原本的倦意一扫而空,他在水龙头上匆匆洗了把脸,捡起地上的螺栓,立马掉头折返回生产线。

为了避免可能存在的问题,驾驶室转入下道工序,他迅速检查现场每个驾驶室底部的60余个螺栓,果然发现了一颗螺栓的地板纵梁缺失了一颗螺栓,其他驾驶室也部分存在该位置螺栓虚焊的情况,事实证明他的担心并不是多余的。为了最大限度减少损失,于培杰第一时间将情况报告给班组长和线长,他们立即着手组织人员对近期驾驶室进行了一次大排查。准备下班的员工都气喘吁吁地跑了回来。“如果要把最近上线的所有驾驶室都排查一遍可是个大工程,不仅需要大量的时间,人手也不够啊,是不是有点小题大做了?”有的班组成员发出疑问。“质量问题不分大小,任何可能存在的质量隐患我们都不能放过!”班组长姜本良斩钉截铁地说。

每天下线的驾驶室数量巨大,如何迅速锁定存在风险的驾驶室呢?作为螺栓焊操作工的于培杰,凭借自己多年的操作经验和对螺栓焊设备的精准了解,结合上次质量抽检的时间,迅速锁定了可能存在质量风险的驾驶室范围,并提出了详细可行的排查方案。现场员工也主动放弃休息时间,全身心投入到紧张的排查工作中。

经过全面细致地排查,果然发现了几辆驾驶室螺栓存在虚焊的情况。由于问题发现及时,班组第一时间组织人员对虚焊位置进行了补焊,并进行全面复检。看着合格的驾驶室顺利流转到下道工序,于培杰和同事们放下了手中的工具,疲惫的脸上也终于露出了安心的笑容。随后,为杜绝此类问题再度发生,他们通过查验焊机设备参数、确认产品状态、校核机器人焊接轨迹姿态等方式,最终判定因部分驾驶室此位置存在油污导致的虚焊,并提出了在此工位增加延迟擦拭工序的解决方案,彻底解决了驾驶室底板虚焊的问题,全面提升了驾驶室的焊接质量。

螺栓虽小,却映射出班组成员对于岗位责任的坚定履行和对质量问题零容忍的坚决态度,正是这种坚韧、担当、奉献的工作作风和团队精神,铸就了汕德卡卓越的高端品质,打造了全副汕德卡的品牌形象。

# 一颗螺栓的坚持

□ 姜本良

## 一家人 一条心 一起干 一定成

在济南发动机厂装调车间内,空气中弥漫着一股异乎寻常的宁静,就连机器也似乎抑制住了自己的运转声,陷入了沉寂之中。在MC13高热效率机型产线上,一群技术人员正拿着检测工具不时测量着、快速思考着,他们眉头紧锁,眼中闪烁着对解决问题的渴望。

“各位,问题的症结就在这里。”车间技术人员黄晓文的手指尖轻落在机器的曲轴定位销孔上,语气中带着几分无奈,“量产机型曲轴定位销孔的48mm中心距与加粗曲轴定位销孔的36.4mm中心距有差异,利用现有工装无法对后端加粗曲轴进行回弹力测量,让我们的盘车工装形同虚设。”

“是啊,如果每换一次曲轴就得换一套工装,根本无法满足生产节拍。”荣铭宇的话语中透露出同样的焦虑。

“我们得设计一个能够兼容两种尺寸曲轴的盘车工装,这样既能保证测量的准确性,又不影响产线效率。”黄晓文态度坚决,语气坚定。

大家纷纷表示认同。于是,一场无声的战斗悄然拉开序幕。黄晓文作为项目负责人,迅速组织团队制定项目实施方案。该方

案通过在原有盘车工装基础上兼容中心距为36.4mm的盘车销,当设备测量不同曲轴回弹力时,能够实现两个盘车销的快速切换,从而保证新结构盘车工装功能有效。方案的设计过程要比团队成员想象得更加困难,他们遇到了两个难啃的“硬骨头”。

“如果采用气动或电动的方式控制盘车销,气路或电路可能会缠绕盘车结构主体,影响设备正常工作,这可怎么办?”黄晓文站在设备旁,心里很是担忧。

“根据以往的经验,我认为采用纯机械结构就能将问题彻底解决!”车间主任万承信提出了自己的见解。

“但是,两个盘车销不能同时处于工作状态,咱们只有30mm的空间设计运动结构,这个该怎么实现呢?”黄晓文又提出了另一个问题。

这个问题犹如晴天霹雳,瞬间问懵了团队所有人,大家纷纷低头思考,脑海里涌

## 工装变形记

□ 李承磊 马文斌

现出的解决方案被否决了一个又一个。过了好长时间,车间主任刘善起突然眼前一亮:“大家都用过风扇吧,我记得风扇挡位的按键原理是采用规则锯齿状卡槽来实现挡位切换的,我们可以借鉴这个原理。”

“但是这种方式存在弊端,如果采用规则的单一卡槽,两销就得同时被按下或弹起,如果为了满足要求采用增加梯形结构限制销位移的方法,又会严重影响发动机装配。”王逢伟站在设备旁边,手里不停地比划着。

“我们可以设计异形卡槽,这样我们就在有限空间里正常设计并满足使用要求了。”刘善起望着团队成员,他的眼睛里闪烁着坚定的光芒。

“我们可以利用3D打印技术。”荣铭宇也被团队的氛围所感染,“传统方式制作工装周期长、定制难度大,而3D打印技术可以实现快速设计、精准制造,大大缩短我

们的攻关周期。”

黄晓文连连点头:“好主意,我们赶紧把这个设计完善一下。”

说干就干!经过一段时间的努力,技术团队终于设计出了新型盘车工装,并利用三维软件验证了运动模拟方案的可行性。随后,他们开始打印零部件,并进行打磨、抛光和组装验证。

“太好了,我们成功了!”当盘车工装装到设备上时,团队成员都紧张地等待着验证结果。看到设备能够正常进行回弹力测量工作时,大家都露出了欣慰的笑容。该项目的实施不仅降低了新产品的生产节拍,而且减少了装配成本,并在集团公司3D打印创意大赛中荣获一等奖。荣誉的取得是团队秉承坚持不懈、勇于创新、团结协作、攻坚克难精神的充分展现,更是中国重汽人贯彻落实“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动的生动诠释。

### 一线特写

## 温暖的冬天

□ 颜世浩

总以为时光很慢,直到发现又一个冬天的到来,才深感四季轮回间,2024年已悄然步入尾声。

印象里,冬是四季之末,荒芜萧瑟,总会带着些许伤感。一开始我也不喜欢冬天,因为在这个季节一天比一天冷,黑夜变得更长,与好友放学后玩耍的时间也越来越短。经过淅淅沥沥的雨后,天空变得凄凉又空虚,夜里手脚会变得冰凉,甚至冻得睡不着觉。

那我是什么时候开始喜欢上冬天的呢?

应该是放学路上,呼出的气清晰可见,说起话来犹如吞云吐雾,落在睫毛上形成根根分明的冰霜,玻璃窗

户上也绽开了白色的霜花;应该是到家后,冰冷的手可以放在炉边烤火,炉盖上面烤着热气腾腾的红薯,一旁的妈妈正在给我准备暖心的饭菜;应该是柔软的被窝里,暖脚的水瓶将我的寒意驱散,身边还有爸爸在给我讲故事;应该是冬日过生日时,能够吃到妈妈包的水饺、做的面条;应该是在这个季节我成立了自己的家庭,成为了一名父亲,我想,我也会尽力给孩子的童年留下一个温暖的冬季。所以,我要写冬天,就不会只写寒风掠过时的瑟瑟发抖,我还会写洁白雪花飘落时的浪漫,写一年四季老一雪花的呵护,让整个冬天变得格外温暖。

### 随手拍



近日,济南市2024年“技耀泉城”海右技能人才大赛——机修钳工和模具钳工职业技能竞赛在济南卡车制造公司成功举办。

吴海凤

视野

心声

# 悍将 PRO + 统帅 PRO 夯实 HOWO 轻卡高端之路

5月9日,全新一代HOWO轻卡统帅PRO在广东珠海上市,随即统帅PRO产品席卷全国。

9月22日,全新一代HOWO悍将PRO在河南郑州发布,行业再次为之侧目。

“5年省6万”“创富轻卡”“高端轻卡典范”等标签结实贴实地贴在了HOWO轻卡的身上。

可以说,前有HOWO统帅PRO先行,后有HOWO悍将PRO跟进,二者对轻卡高端市场形成前后夹击之势,夯实了HOWO轻卡的高端形象,给客户创造了更多选择高端车型的机会,让客户更赚钱。

品牌高端:HOWO轻卡走在前列

随着卡车司机群体年轻化,如今的物流环境要求运输车辆更高效、更安全、更舒适,HOWO轻卡精准把握客户需求,以科技创新引领行业潮流,推出全新一代高端产品,尤其是HOWO统帅PRO和HOWO悍将PRO,重新定义了高端轻卡的全新驾乘体验。

HOWO轻卡涵盖统帅、悍将等两大产品系列以及新能源轻卡产品,适用于轻卡的各种排量和扭矩的发动机动力链,让HOWO轻卡产品更丰富,满足快运场景、绿通场景、冷链场景、商超场景等运输场景,绝对是合格并且十分优秀的“城市的搬运工”。

其中,统帅系列产品(统帅PRO、统帅、先锋)整合欧洲卡车领先技术,严格按照国际标准,打造面向城市物流的高端轻卡产品。

悍将系列产品(悍将PRO、悍将M、小将)以其高性价比的产品优势,为用户打造合规轻量化、高效可靠的经典车型,更好地满足城市和城际物流运营需求。



值得一提的是,作为中国轻卡行业的领导品牌,HOWO轻卡自主研发并率先推出的AMT、AT自动挡轻卡产品,获得行业一致赞誉。

产品高端:配置顶配安全防护

无论是HOWO统帅PRO还是HOWO悍将PRO,均是HOWO轻卡产品矩阵的上乘之作,是创新技术的集大成者,是给予市场、给予客户的良心之作。

以郑州上市的HOWO悍将PRO为例,作为悍将系列的升级之作,产品优势明显,一经发布就受到当地用户的青睐。从几大数据可以清晰地了解到HOWO悍将PRO为什么这么受欢迎。

数据一:“无极S动力链”极致节油11.8%。HOWO悍将PRO搭载潍柴WP2.5N发动机(最大马力180匹,最大扭矩500牛米),专属8挡变速箱(98.9%传动效率)、重汽专属定制桥(99%传动效率、12万公里长换

油),这套动力链让HOWO悍将PRO综合节油率达11.8%。

数据二:“5年多省6万”。5年多省6万”从何而来?比如,行业同级别产品平均油耗12.8升/百公里,HOWO悍将PRO综合节油率16.5%,按7.77元/升的柴油价格,年运营里程5万公里来计算,HOWO悍将PRO5年下来可省钱4.1万元,与此同时,蹄片更换节省1250元/年,保养维护节省2816元/年,5年下来维保可省钱2.03万元,综合下来,5年可省6万多元(以上数据以零担物流车型为基础计算)。

数据三:207项发明专利让车辆更安全。HOWO悍将PRO满足欧盟R29最新碰撞法规,通过了9.5吨顶压测试,达到行业顶级水平;溃缩吸能式设计,发生碰撞时驾驶室可后移150毫米,生存空间加大50毫米;拥有行业唯一车门观察窗设计,并且前风挡玻璃下延50毫米,视野更开阔。

物流行业日益内卷之下,运输车

辆省钱越多,客户就挣钱越多,但是,没有安全一切都是空谈,所以,在安全方面,HOWO悍将PRO拿真材实料铸就顶级守护,让客户更安全地赚钱。

服务高端:真正做到“亲人”服务

据河南购车客户反馈:“无论走到哪里,都感觉离HOWO轻卡的售后服务很近,服务站维修效率也是挺高的,基本零部件都有现货,配件充足能减少维修时间,让客户有更多的时间在路上去挣钱。而且,只要不是特别偏僻的地方,HOWO轻卡服务人员两个小时就能到达客户身边,进行车辆故障的处理。”

客户满意就是HOWO的“亲人”服务目标。近日在郑州发布的悍将PRO更是推出了更多服务价值权益。比如,前2000名购车用户可享受免费保养专享权益(3年整车保养全免费);前2000名购车用户可享受终身质保专享权益(3大总成重要零部件终身质保);每月逢9优质服务(每月逢9、19、29日,空调检修充氟、后处理清灰、尿素泵/喷嘴清洗等9项服务任选其一)……

一直以来,HOWO轻卡始终与用户站在一起,真正地理解用户所需,为广大卡友们提供收益最大化的物流装备解决方案,全心全意保障HOWO轻卡车主的核心利益。

回顾往昔,HOWO轻卡成立于2011年,经过了十余年的发展,HOWO轻卡已经成长为卡友们信赖的品牌。展望未来,HOWO轻卡将继续不断提升产品品质和服务质量,为客户提供一流的产品、技术、服务,为广大客户创造更大价值,为轻卡物流运输市场的高质量发展助力。

本报记者

美观实用 舒适升级

王师傅感慨:“汕德卡G7H 590外观设计的美观与实用性,初见便深深吸引了我。”汕德卡G7H 590燃气车传承经典设计精髓,流畅的车身线条经过空气动力学精心优化,勾勒出更加硬朗的车身腰线,同时有效降低风阻,极大提高车辆的燃气经济性,真正实现了实用和美观的完美平衡。在长三角至云贵川的快递运输线上,王师傅单趟运输路程长达2000公里,面对如此漫长而艰巨的行程,驾驶的舒适度成为了至关重要的考量因素。汕德卡G7H 590燃气车以超高顶驾驶室设计,为卡友们提供了既高效又舒适的驾乘环境。车内配备全皮质包裹的伊思灵减震座椅,具备减震阻尼、坐垫倾角及腰部背部支撑等多项调节功能;驾驶室噪声控制持续优化,怠速车内噪声仅48.5分贝,降低8%,有效隔绝外界喧嚣,确保驾驶的宁静与专注。汕德卡G7H 590燃气车凭借其美观实用的设计与舒适的驾驶体验,成为了王师傅运输征途上的得力助手。

精准节气 高效创盈

在追求高效与经济的物流运输时代,汕德卡G7H 590燃气车以其强劲的动力表现和出色的燃气经济性,成为了众多卡友心中的信赖之选。车辆搭载54.16%高热效率WP15NG燃气发动机,峰值扭矩达2600N·m,起步、爬坡更加迅猛;车辆匹配采埃孚自动挡变速箱和高品质MCY车桥,组成黄金动力链,综合油耗再降11%,为卡友们带来了实实在在的经济效益。在长三角至成都的千里征途中,尤其是途经湖北等复杂地形时,汕德卡G7H 590燃气车凭借其卓越的动力性能,助力王师傅轻松驾驭各种艰难路况,有效缩短了运输时间,确保货物准时送达。同时,百公里平均26公斤的气耗更让他对这款车型的节气性能赞不绝口,真正实现了动力与经济的双重驱动。

极致时效 稳定可靠

在物流运输行业中,运输的时效性和车辆的稳定性是成功的关键。一旦运输车辆在途中发生故障,导致货物无法及时送到目的地,将带来巨大的经济损失。汕德卡G7H 590燃气车延续德系基因,更融入了世界顶尖的制造技术,铸就极致可靠,为卡友运输保驾护航。汕德卡G7H 590燃气车历经2000万公里全工况极限验证,台架耐久考核累计超20000小时,完美通关50余项零部件级可靠性试验,B10寿命达到180万公里;保养周期长达24万公里,大幅降低进站维护的频率,以高可靠性成就高出勤率。这些卓越的数据不仅是汕德卡G7H 590燃气车技术实力的有力证明,更是王师傅安心驾驶、无忧运输的坚实后盾,让每一次运输任务都能准时、高效地完成,助力物流运输事业再攀高峰。

王师傅以其敏锐的市场洞察能力和不懈的拼搏精神,在激烈的市场竞争中逆流而上,展现出非凡的魄力与智慧。中国重汽汕德卡不负信赖,凭借高效的运输实力、卓越的经济效能和舒适的驾乘体验,成为王师傅物流事业中不可或缺的坚实支柱,助力他在创富征途上乘风破浪、再攀高峰。

汕德卡 G7H 590 燃气车助力『小白』新手驰骋运输路

本报记者

看车有道

## 汕德卡 G7H 4×2 宽体载货车上市发布会 在合肥圆满落幕

11月8日,一场备受瞩目的卡车盛宴——中国重汽汕德卡新车上市发布会在安徽合肥盛大举行。大家齐聚一堂,共同见证了汕德卡G7H 4×2宽体载货车的璀璨登场。

大而不凡 匠心智造

在蓬勃发展的十余年,汕德卡不负众望,打破了多项国产重卡纪录,创造了诸多行业神话。汕德卡载货车3年达成100万公里的高效运营,创造100万公里无大修纪录……一系列的传奇都成为了汕德卡高端“品质之最”的背书。

万物向新 聚盛而生

汕德卡 G7H 4×2 宽体载货车的

上市,真正为广大用户解决了高油耗、动力差、舒适性差、效率低等痛点,是汕德卡不懈追求品质创新的结晶。相信这款车将为消费者带来全新的驾驶体验,成为市场上的佼佼者。

汕德卡G7H 4×2宽体载货车搭载MC07H高热效率发动机,330/350大马力,能够轻松实现一口气跑2000公里。同时驾驶室达12立方米,为卡友驾驶提供更大、更舒适的空间。另外,超2000万公里的高寒、高原、高温三大极限试验验证,为实现全工况无忧畅行提供了坚实保障。

智慧融合 创变未来

为了让嘉宾更好地了解新车,发布会现场还设置了互动体验区。

携手共进 共创未来

活动现场对“五星百万骑士”颁发证书,汕德卡“五星百万骑士团”

的队伍日渐壮大,更多用户凭借“满勤”的成绩向世界展示中国重汽汕德卡高效运营之最。

通过合作,汕德卡将不断提升产品质量和服务水平,拓展市场份额,实现品牌的持续发展。同时,各合作伙伴也将借助汕德卡的平台和资源,提升自身的业务能力和市场竞争力,实现互利共赢的发展目标,为行业的发展做出更大的贡献。

汕德卡G7H 4×2宽体载货车的上市,标志着汕德卡在载货车领域又迈出了坚实的一步。未来,汕德卡将继续秉承“匠心智造,品质至上”的理念,不断推出更多优质的产品,为用户提供更加高效、安全、舒适的运输解决方案。

本报记者



### 中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部:

举报邮箱:  
jianchabu@sinotruk.com

举报电话:  
0531-58062233

网络举报平台:



品牌

## 50 辆 HOWO 新能源冷藏车成功交付江苏大客户

近日,中国重汽HOWO新能源冷藏车迎来了又一里程碑时刻——50辆高品质新能源冷藏车成功交付江苏大客户。这一重大交付不仅彰显了HOWO品牌在冷链运输领域的深厚积淀,更体现了其对市场需求的精准把握和不断创新的技术实力。

交车现场,50辆崭新的HOWO新能源冷藏车整齐排列,气势恢宏。HOWO轻卡代表与江苏大客户进行了隆重的交车仪式。交车后,客户表示:“HOWO新能源冷藏车不仅在动力性能和续航能力上表现出色,其智能温控系统和卓越的保温性能更是让我们倍感放心。此外,中国重汽提供的无忧售后服务也是我们选择HOWO的重要原因。”作为



一直致力于为用户提供高效、可靠、环保的运输解决方案。其HOWO新能源冷藏车凭借先进的科技和创新技术,在众多品牌中脱颖而出。其搭载的131.98kWh动力电池,结合全球能效优化策略,完全满足长途冷链运输的严苛需求。同时,先进的电池技术能使车辆在极端条件下依然能保持性能稳定,确保运输安全无忧。

此次50辆HOWO新能源冷藏车的成功交付,不仅是对品牌实力的有力证明,更是对广大客户需求的积极回应。未来,HOWO轻卡将继续以客户为中心,不断创新服务模式,强化“销服一体化”优势,助力广大客户在冷链物流领域实现更高质量的发展。

本报记者